2019

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility

艾訊股份有限公司

www.axiomtek.com

目　錄

2019 年 CSR 績效一覽 3
艾訊企業社會責任政策 4
艾訊企業社會責任核心理念 5
艾訊信念與價值觀 7
關於本報告書 8
董事長的話 10
第一章　公司介紹 13
第二章　利害關係人溝通與回應 32
第三章　營運概況 39
第四章　產品與服務 47
第五章　友善職場 59
第六章　環境保護 81
第七章　社會參與 92
GRI 內容索引 94

2019 年 CSR 績效一覽

艾訊2019年員工及承攬商皆無職業災害發生	艾訊2019年本國的採購金額比例高達82%	艾訊2019年環境法規遵循保持零違規、零裁罰之優良紀錄	艾訊第六屆(2019年度)公司治理評鑑結果，連續四年排名級距為前5%

艾訊企業社會責任政策

艾訊自成立以來，本著初衷，專注技術培養與企業長期發展，同時照顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，積極善盡企業社會責任，成為國內標竿企業典範，追求永續經營發展。

我們的願景

- 標竿企業、永續經營

我們的使命

- 恪守正直誠實
- 關懷員工與弱勢
- 綠色設計產品，重視環境保護

我們的執行方針

- 恪守正直誠實

艾訊強調正直誠實的企業精神，遵守法律與商業道德規範，維持良好的公司治理。禁止不當收益與不正當的商業競爭，尊重智慧財產權，致力於保護每位客戶和商業夥伴的隱私。建立多種溝通渠道，推廣社會責任，讓生活與社會更美好。

- 關懷員工與弱勢

艾訊注重員工安全衛生並符合政府法令，提供合理的敍薪福利、平等平權、留才育才，禁止任何形式的歧視行為，禁止使用童工和強迫勞動。積極推動員工生活平衡與身心健康發展，合理安排員工的工作時間和休息並給予適當彈性，透過開放溝通管理模式來創造安全健康、激勵舒適的工作環境。

- 綠色設計產品，重視環境保護

產品開發之初便以長效產品生命週期的設計思維，從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗、提升效率、簡化製程、發展綠色設計產品。針對客戶及利害關係人對於有害物質禁用 / 限用物質管理的要求，提供符合需求的規格與高品質。透過企業的力量落實環境保護，善盡世界公民的責任。

艾訊企業社會責任核心理念

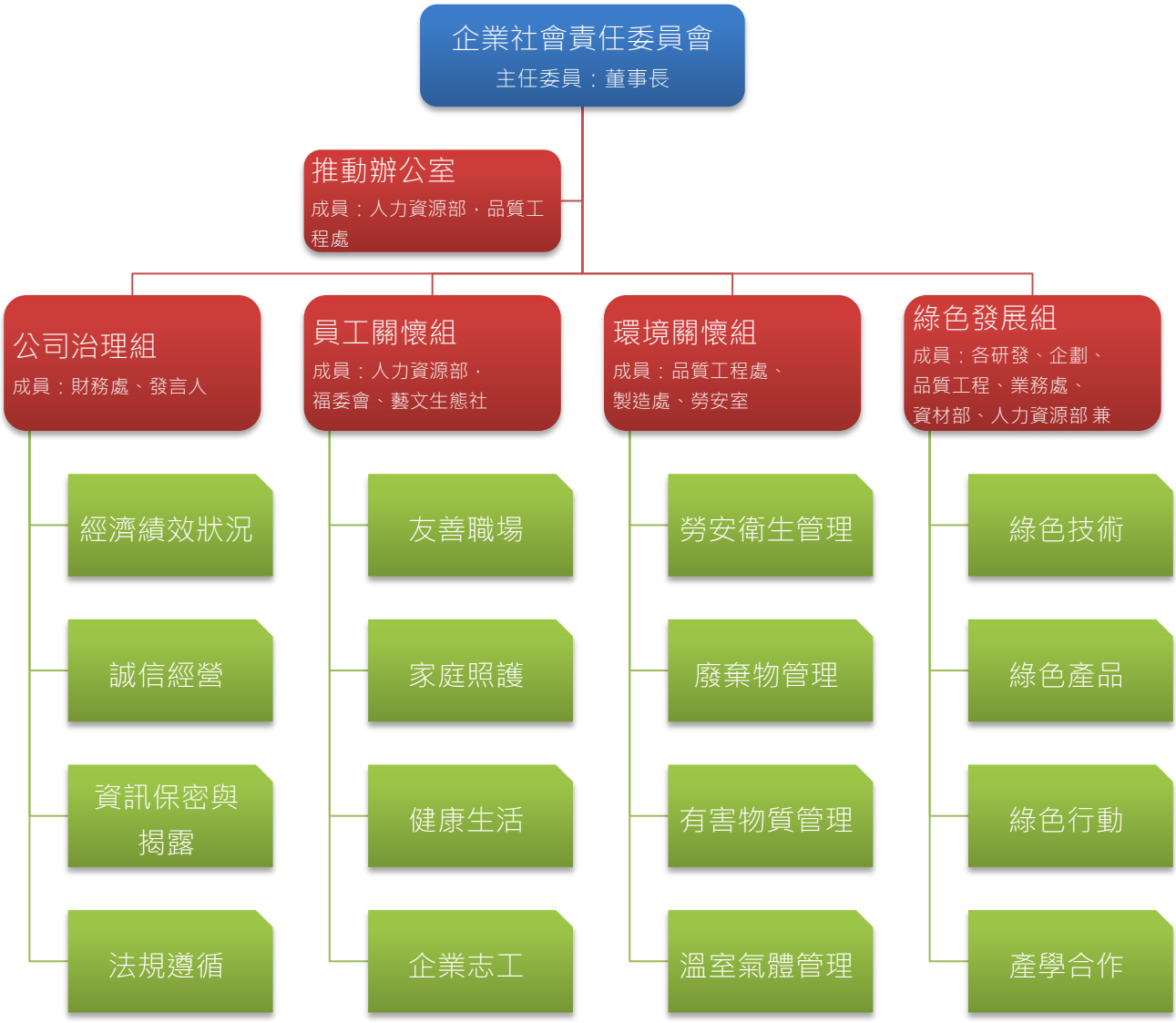
- 重視公司治理，正直誠實
- 誠信經營重視利害關係人權益
- 保護客戶與交易資料
- 廉潔經營，不從事非法交易
- 尊重及保護智慧財產權
- 遵守法規，保障員工權益
- 彈性工時，提供優質工作環境
- 鼓勵社團，重視人文關懷與藝文推廣
- 供應鏈管理，禁用有害物質
- 產品持續創新，發展綠色設計

艾訊企業社會責任委員會

企業社會責任活動是管理不可分割的一部分，艾訊注重利害關係人權益，由董事長所領導的「企業社會責任委員會」（以下簡稱CSR小組），整合內部各功能組織，CSR小組成員包括法務、資材、品質工程、產品研發、客戶關係、財務、人力資源及投資人關係等，分別管理與客戶、供應商、政府、員工、股東及社會等利害關係人相關的各項議題，有系統地落實在艾訊的日常營運之中，實現艾訊的企業社會責任願景與使命。

不同的利害相關人可能有不同的關心議題，艾訊的義務與責任是針對利害關係人所關切的議題做出最好的回應。艾訊設有良好的溝通管道及專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所收集的回饋訊息，納入報告書中作深入的說明回覆。

成員	組織功能	利害關係人
公司治理組	公司治理管理、財務資訊揭露、法規遵循	投資人、政府
員工關懷組	負責人力資源發展、人權管理、建立健康友善職場環境、生態保護、藝文慈善活動推廣及弱勢團體關懷	員工、政府
環境關懷組	環境政策與管理系統、污染防治、能源使用效率、產品環境責任、環境問題管理、職業安全與衛生政策之管理作業	員工、客戶、社會及供應商
綠色發展組	客戶服務與滿意、減少使用之原物料對環境之衝擊，研發綠色產品、產品品質與可靠性管理及客戶關係管理	客戶、供應商及社會



誠信經營

- 艾訊股份有限公司道德行為準則

艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊組織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」；並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

- 新人訓練

艾訊在新進人員教育訓練的通識課程中，均由總經理或高階主管親自開場為新人說明艾訊核心理念，使每位艾訊人從新人階段即了解艾訊的信念與價值觀，並感受公司對此信念與價值觀的重視與執著。

- 在職提醒

艾訊在汐止總部產品展示長廊及北投工廠入口接待處，都有懸掛艾訊信念與價值觀的文宣看板，除了不斷宣揚及提醒每位艾訊人，應隨時自省及持續落實艾訊的信念與價值觀外，也同步向重要外部賓客宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

- 供應商承諾

艾訊為與供應商建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方經營之永續成長，所有與艾訊往來的供應商均需簽署『艾訊廉潔承諾書』，再次對外向供應商宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

艾訊信念與價值觀

●熱情積極

我們熱愛我們的願景、我們的目標，堅守對員工與客戶的承諾。

●正直誠實

我們恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴。

●創新價值

我們採用最先進技術和汲取客戶經驗，專注於開發新產品。

●合作關係

我們承諾與客戶、員工和合作夥伴致力長遠成功。

●領導地位

我們的願景是始終在目標領域裡成為領先者。

●多元服務

我們力求產品和服務多元化，以滿足目標產業需求。

關於本報告書

艾訊股份有限公司 (以下簡稱「艾訊」或「本公司」) 自 2015 年起每年發行『企業社會責任報告書』(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report)，透過此報告書向利害關係人呈現本公司在社會責任方面的策略、政策、目標、措施與績效，並回應利害關係人之期望與需求，期與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，推動社會共融，邁向永續成長目標，以及持續落實永續發展的努力與決心。

- 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，本公司在公司治理、企業承諾、環境保護以及社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題。報告邊界的設定，除了台灣的總公司之外，國外子公司亦包含 AXIOM TECHNOLOGY, INC. U.S.A.與德國 AXIOMTEK DEUTSCHLAND GMBH 及中國的艾訊科技(深圳)有限公司等子公司在永續發展方面具重大性之績效。關於本公司重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人溝通與回應」章節。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，相關計算方式與使用單位均按國際通用之計算方式為基準，財務數據則引用經會計師查核簽證後之財務報告，除特別註明外皆以新台幣仟元表達，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照。

- 報告書撰寫原則

本報告書由本公司 CSR 小組共同策劃，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行的永續性報導準則 (GRI Standards) 之核心選項 (Core Option) 為依據撰寫，並同時考量評估與利害關係人議合的結果，以及對本公司營運可能具有潛在衝擊之議題，鑑別出與公司營運價值鏈相關的各個重大主題，並依據各重大主題之管理方針，討論與決議出每個主題的邊界，全文最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。

本報告亦為本公司與利害關係人議合的透明管道之一，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續邁向更美好的未來。

- 發行時間

本報告書為本公司第4次發行之企業社會責任報告書，本公司承諾未來將每年持續發行，為落實企業責任與環保，推行無紙化政策，報告書以電子版本公告於本公司網站「企業社會責任專區」。

前次發行版本：2019 年 07 月發行

本次發行版本：2020 年 07 月發行

下一發行版本：2021 年 06 月發行

網址 : http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=194&C=企業社會責任專區

- 聯絡資訊

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

艾訊股份有限公司
地址：新北市汐止區南興路 55 號 8 樓
電話：+886-2-8646-2111
傳真：+886-2-8646-2555
聯絡人：黃士青
E-mail：skin.huang@axiomtek.com.tw
Website：http://www.axiomtek.com.tw

董事長的話

艾訊自 1990 成立已邁入第 30 年，自成立以來即重視員工發展、綠色科技以及全球化經營，近幾年來更積極重視企業社會責任。本公司自 2005 年於中華民國證券櫃買中心掛牌交易以來，營收獲利穩健成長，擁有穩健的財務結構，每年皆發放現金股利予股東，重視投資人利益並持續創造價值。全球共計超過 700 名員工持續服務超過 40 個國家、1,000 家客戶，創造近 160 百萬美元營收；透過本業的經營活動，對員工、股東和所有利害關係人發揮最大的社會價值。

公司依循全球報告倡議組織 GRI 發行的永續性報導準則(GRI Standards)之核心選項為依據撰寫，同時，考量評估與利害關係議合結果、以及對本公司營運可能潛在衝擊之議題，鑑別價值鏈相關的重大主題，區分為經濟、環境及社會等共計 33 項議題。我們透過發放問卷予利害關係人，收集 417 份有效問卷進行重大性分析，共擬定 15 個關注議題，訂定管理方針，結合組織經營策略；且不定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司的永續政策。

呼應「標竿企業、永續經營」的企業願景，艾訊重視利害關係人的關心議題，積極在不同層面制定相關行為準則、關懷員工與弱勢、重視環境保護；特別在 SDGs17 項目標中注重(5)性別平等、(9)工業、創新基礎建設、(11)永續城市、(12)責任消費與生產、與(17)全球夥伴。力求在公司制度面與經營面，與長期發展目標和企業文化相契合。

艾訊公司治理評鑑排名級距為前 5%，已連續四年蟬聯「上櫃公司」前茅，顯示積極持續強化公司治理。強化董事會結構與運作，除薪酬委員會及審計委員會外，艾訊自願設置法定以外之功能性委員會-提名委員會，且半數以上成員為獨立董事，並設置公司治理主管。為提升資訊透明度，艾訊同步申報英文重大訊息；為讓所有利害關係人及時地獲取攸關訊息，會計年度結束後兩個月內隨即公告年度財務報告。2019 年度董事會召開 6 次，每季至少召開 1 次，董事平均出席率高達 97.62%，審計委員會、薪酬委員會以及提名委員會實際出席率 100%，顯示董事積極參與公司治理。同年度員工及承攬商皆無職業災害發生，環境法規遵循保持零違規、零裁罰優良紀錄。

艾訊人才囊括不同國籍人士，員工薪資不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異；並鼓勵員工專責專業、追求卓越，保有在地管理多樣化，以提升人力資源發展。為協助員工維持身心健康及工作生活平衡，聘任專業職護及特約職醫，定期辦理員工關懷及健康促進方案。每年每季召開勞資會議與福委會議，並舉辦各項環保節能、運動健康、知性藝文的相關活動，提升員工的參與度以及幸福感；讓同仁樂在工作、在工作中發揮專長，

以身在幸福企業而自豪。

公司研發單位所使用之零件材料，均需取得環保材料相關證明文件；進料檢驗時，任何材料均需經 XRF 檢驗，以確認不含限制或禁用物質。導入 ISO 14064 有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，落實愛護地球的目標。年度共評鑑 393 家供應商，全部為 A 等供應商。統計 2017~2019 年間新增的供應商共有 143 家，且皆已 100%簽回宣告書保證不使用衝突礦產；採購以本國供應商為優先考量，採購金額比例高達 82%。鑒於美國證券交易委員會（SEC）正式公佈衝突礦產的相關規定，要求供應商全數簽署無衝突金屬宣告書。

本報告書是艾訊第五次編製企業社會責任報告書，也以 SDGs 展開重大性議題鑑別，將 SDGs 做為公司總體戰略框架，同時結合企業社會責任與核心職能，貫徹綠色科技經營理念。期望透過這本報告書，讓利害關係人持續給予艾訊寶貴的建議與回饋，做為未來擬定發展策略與方向的重要參考。製造業追求數位升級，人工智慧(AI)和物聯網(IoT)的技術發展逐漸改變產業生態，眾多產業將發展更多元的應用創新與技術創新。本集團將持續投入工業自動化、智慧交通、醫療、智慧零售等垂直產業，發展人工智慧物聯網應用平台，協同技術合作夥伴創建 ecosystem，整合軟硬體技術，佈局發展長期價值鏈。

艾訊身為世界公民的一員，將持續堅持核心價值、追求卓越的科技服務、贏得利害關係人的信賴。我們期許為客戶提供更全面的解決方案，以及全球佈局來引領創新。未來艾訊將以 AIoT 創新技術驅動前進開創新局、深耕垂直應用產業，與客戶共同飛躍成長。

董事長　楊裕德

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals， SDGs）

艾訊成果摘要如下

第一章　公司介紹

艾訊簡介

公司名稱：艾訊股份有限公司
成立日期：1990年5月
董 事 長：楊裕德
資本總額：8.04億
股票代碼：3088
員工人數：762人
2019年度合併營收：47.39億元

1.1 公司背景

艾訊成立於 1990 年，在台灣從事研發、生產製造及以艾訊品牌行銷全球，帶動國內就業市場並將台灣品牌推向全世界。艾訊傾聽客戶的聲音，著眼創新的設計，提供彈性與客製化服務，生產高品質的產業電腦，並追求卓越的客戶滿意度。艾訊在美國、德國、英國、中國大陸、日本、義大利、馬來西亞及泰國等地均設有子公司、辦事處或獨家經銷據點，提供全球客戶即時的業務與技術服務。

艾訊為工業電腦領域的領先設計者和製造商，並依據工業物聯網（Industrial Internet of Things， IIoT）與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通，與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展，為合作夥伴與股東創造多贏格局。

在品牌行銷與客戶關係方面，艾訊積極擴展海外服務據點，貼近市場了解客戶需求，深化客戶關係及建立 Franchise Partner 全球經銷合作夥伴。促進品牌全球在地化，以結盟或投資垂直市場技術或通路夥伴，加速海外品牌銷售布局的成長動能。

艾訊參與的協會與組織

No.	協會名稱	一般會員
1	台北市電腦公會	●
2	新北市電腦公會	●

主要產品

艾訊產品主要分為設計服務產品及智能平台暨解決方案產品等項目。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、船舶航太、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網絡安全、數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。

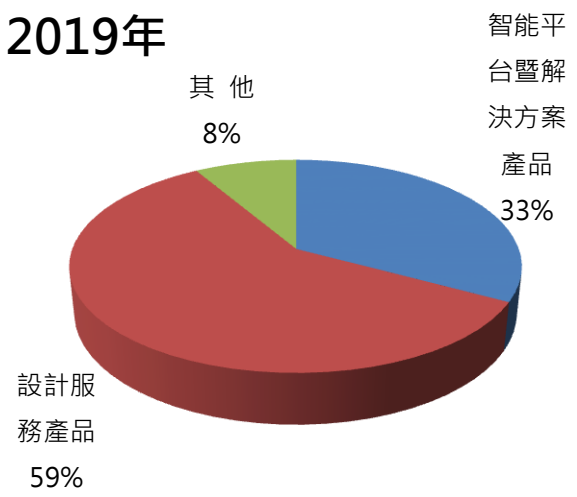
設計服務產品

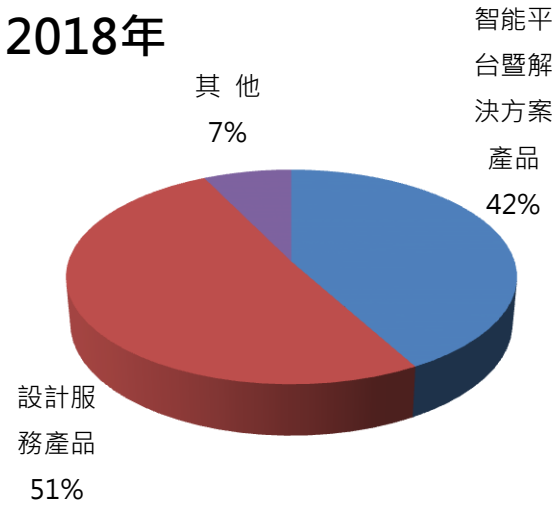
- **針對雲端應用、智慧零售與Gaming等市場開發核心技術產品，開發雲端應用伺服器與模組化網路應用平台、數字看板播放器與提供快速客製化服務。**

智能平台暨解決方案產品

- **用於軌道交通應用、工廠自動化、流程自動化、智慧能源、智慧零售及Gaming等最具潛力的垂直應用產業。**
- **依特殊產業環境而設計之電腦平台，包括：觸控平板電腦、機器視覺系統、AI人工智慧平台及嵌入式電腦等；具備專業認證、模組化設計、彈性整合及耐用原則。**

- 最近 2 年度產品營業比重表（合併營收）



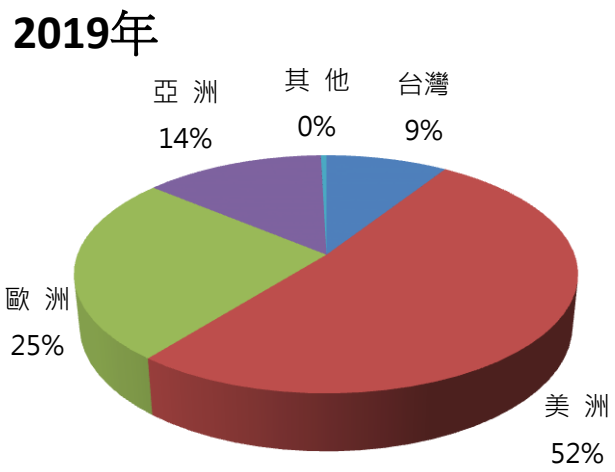


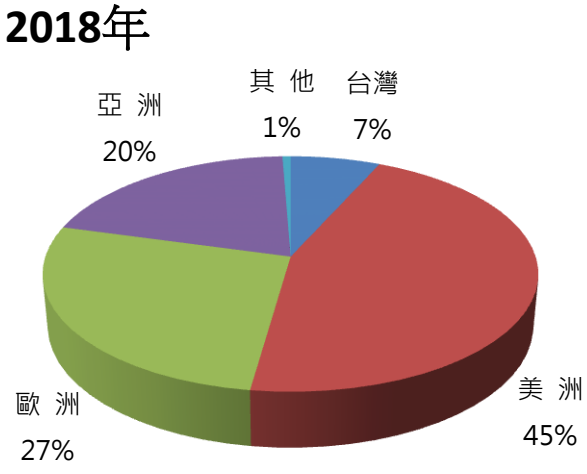
- 最近 2 年度生產量值表（合併）

單位：PCS；新台幣仟元

年度 / 主要商品	2019 年度			2018 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
設計服務產品	936,773	929,902	2,449,819	947,811	982,941	2,021,511
智能平台暨解決方案產品	1,048,980	1,124,175	1,499,947	592,222	667,762	1,373,315
其　他	85,000	127,015	319,379	85,000	113,168	232,739
合　計	2,070,753	2,181,092	4,269,145	1,625,033	1,763,871	3,627,565

- 最近 2 年度主要產品之銷售地區（合併營收）





市場占有率

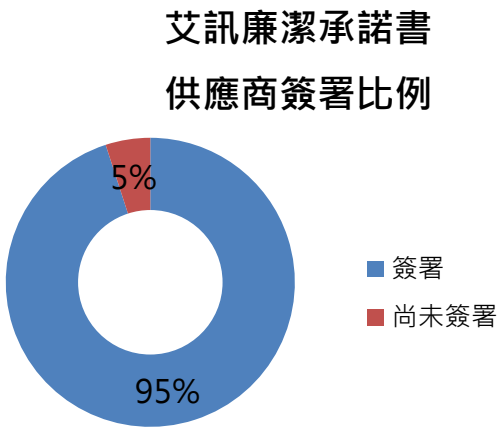
工業電腦具備多樣少量之產業特性，艾訊及其子公司不斷推出新產品及開拓新市場，秉持著創新科技，能在軌道交通、智慧能源與工廠自動化等領域成為世界級的領導廠商，已於工業電腦產業佔有一席之地。由於工業電腦產業應用範圍廣泛，國內尚無確切統計數據得以明示本公司及子公司於工業電腦市場之占有率。惟本公司及子公司主要銷售地區為歐洲、美洲及亞洲等海外市場，外銷占整體營收比重達八成以上；主要交易對象多為電子介面、工業自動化技術、網路安全解決方案、博弈遊戲供應商及其他各工業電腦應用領域之全球領導廠商，推測艾訊及其子公司於相關應用領域應有一定市場占有率。隨著艾訊及其子公司業務持續拓展，未來成長潛力看好，可預期艾訊及其子公司在產業電腦領域將持續提昇其市場地位，整體營運與市占率應可穩定成長。

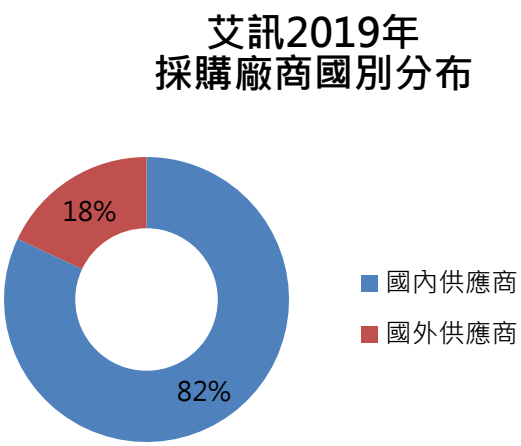
供應商

本公司已訂定「公司誠信經營守則」要求與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司與供應商密切合作，共同致力提升企業社會責任之情形。與本公司往來之主要供應商，艾訊均要求簽定『艾訊廉潔承諾書』以建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方業績之永續成長。

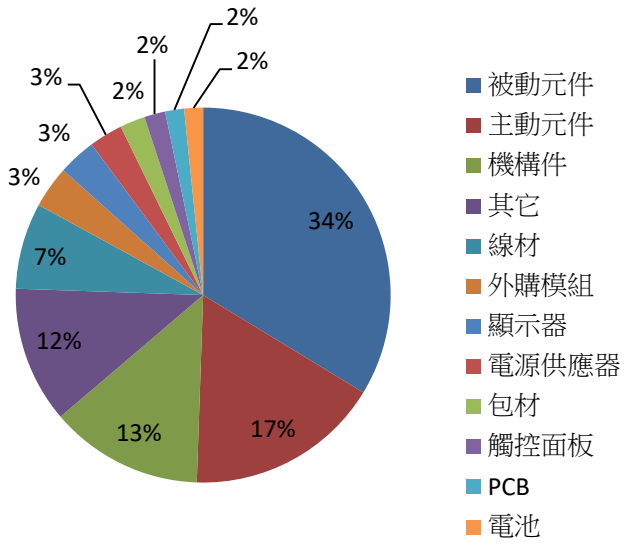
本公司 446 家原物料採購供應商中已簽署『艾訊廉潔承諾書』約 420 份，簽署比例率達 95%。本公司採購以本國供應商為優先考量，2019 年度本國的採購金額比例高達 82%，進口採購金額比例 18%則是以日本及中國居多。





供應鏈概況

本公司採購類別大致分為晶片組、中央處理器、印刷電路版、液晶面板、電源供應器及工業電腦機箱等。多年來公司各產品主要原料之供應商分別來自具有良好品質信譽之國內外大廠且維持長期穩定之合作關係，致公司在取得生產原料不虞匱乏。



*上圖為各類別供應商家數所佔比例

主要原料之供應商列示如下：

晶片組、中央處理器	• 聯強、艾睿、新加坡商安富利、威健、文曄
印刷電路版	• 長鴻、Guang Dong Ellington Electronics、峻新
液晶面板	• Kyocera、豐藝
電源供應器	• 全漢
工業電腦機箱	• 常揚、榮峰、雅碩
連接器	• 超容、翰門
電容器	• 日電貿、興邦

物料採購風險管理與策略

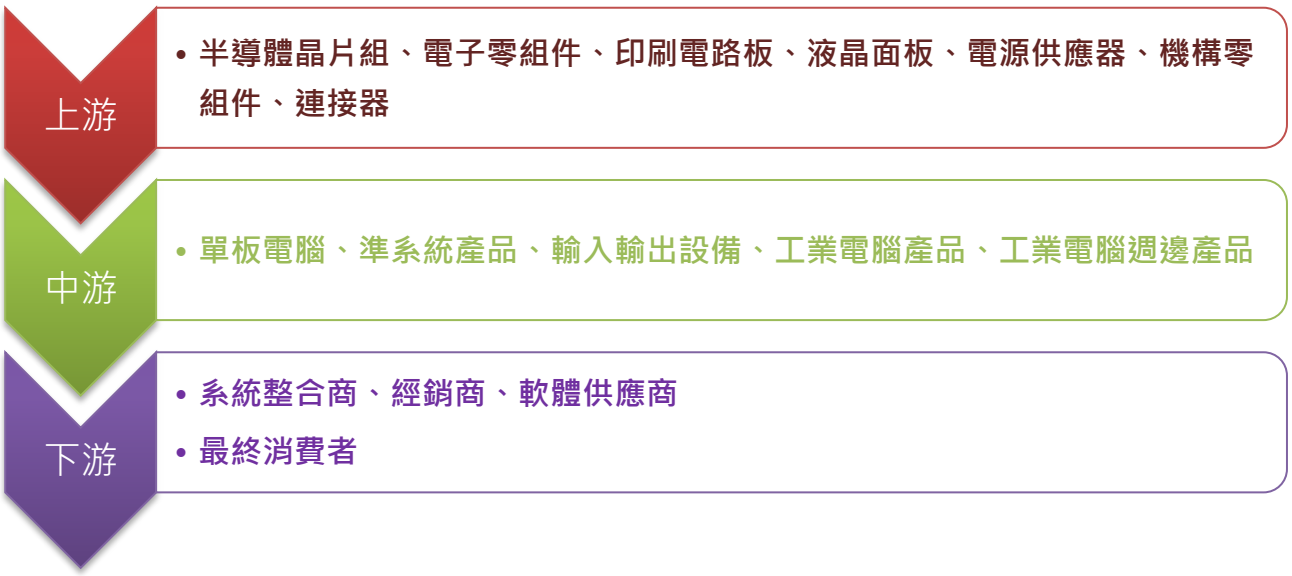
物料管控為公司營運順暢之關鍵，又近 2 年物料供應不順，嚴重威脅到企業營運，故艾訊就採購策略做了以下的調整:

- 拉高關鍵物料庫存水位與排定長交期訂單;架構供應商資訊平台，即時對內公告產業消息，該類負責採購同時提出採購策略建議，經核可立即執行，搶先佈局。主要客戶專案則要求業務定期溝通回饋，交採購與供應商定期會議從產能到降價策略檢討跟進。
- 建立 second source;地緣政治緊張升高，產業鏈有潛在風險，艾訊對於特定區域原物料加快速度評估，建立第二供應源，並對產地普查管理，即時因應，以維持品質與貨源穩定。
- 導入 e SCM 平台，2018 第四季導入億科 e SCM 平台，2019 開始發揮綜效，資訊快速傳遞 ，大幅減少物管，採購與供應商溝通的時間成本並確保溝通品質。
- 導入新供應商風險評估管理，若評估為高風險供應商，需要評估小組前往供應商處實地稽核評估，確保為可控，才能成為合格供應商。

產業上、中、下游之關聯性

工業電腦單板產品及其相關介面卡，基於客戶需求亦產製工業電腦系統產品，產品應用範圍非常廣泛。上游為相關零組件、材料、裝置等供應廠商及外包協力廠商，中游則為本公司所製造之產品，下游依產品的特性各有其銷售模式。

工業電腦的上游和一般 PC 接近，因此產業上游產品涵蓋範圍相當廣泛，主要零組件包含特殊應用之零組件、機構、儲存裝置，及一般 PC 產品所需之晶片組、CPU、PCB、記憶體、邏輯 IC、被動元件、光纖模組、連接器、電源器及 LCD 等。中游部分則包括有：單板電腦、準系統產品、工業電腦產品、觸控平板電腦、工業電腦週邊產品等。主要應用場域以戶外、半戶外、嚴峻的環境為主，強調穩定、可靠、防水、防塵、防污、抗震、防震、防靜電、省電、耐高低溫、通過專業認證等優勢。由於產業應用廣泛，不同的領域亦有不同的需求，因此工業電腦常以客製化或專案方式進行開發，依據客戶需求量身訂做產品，為產品少量多樣化的產業。此外，產品有其優異性及高附加價值，價格較商用電腦相對抗跌，毛利較易維持穩定。客戶潛在於各產業中，所以工業電腦大多透過具有工程背景的系統整合商（SI）、經銷商、軟體供應商或加值經銷商，經過加值後再銷售給最終應用供應鏈。



工業電腦產業上、中、下游關聯圖

綠色產品與原物料有害物質禁用

本公司因應歐盟有害物質限用指令（RoHS）之管理措施可分為幾部分：

1. 供應鏈管理：

為確保材料與零組件符合環保要求，供應商管理部門已將環保規格通知所屬供應商，並提供相關之教育訓練與輔導，以建立綠色供應鏈，並定期實施稽核，適度汰換不適宜供應商，做好源頭管理降低風險。

2. 研發管理：

研發單位所使用之零件材料，均需取得環保材料相關證明文件；若研發階段有材料變更時，任一零件及材料，供應商均需提供指定之環保證明文件，並由研發工程師完成審核。

3. 品質管理：

進料檢驗時，任何材料均需經 XRF 檢驗，以確認不含限制或禁用物質；當最終產品製成時，必須進行成品逆向檢驗分析，以再次確定是否符合歐盟 RoHS 規範。

4. 生產製造：

本公司所有生產據點均具備生產環保產品之能力，包含物料管理系統、製程管制與無鉛生產設備均已就緒，自 2006 年起已經陸續通過多家世界級大廠的合格認證，並於 2005 年第 4 季開始量產符合 RoHS 之產品，截至 2019 年底公司所開發之產品已經全面符合歐盟 RoHS 之要求，其相關產品均已在市場中銷售。

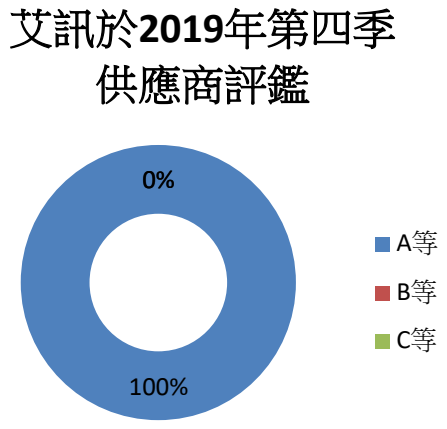
供應商稽核評鑑狀況

- 採購管理流程

為使原物料供應商能與艾訊建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降低成本之目的。所有往來合作之供應商均須通過艾訊之供應商管理辦法所訂定之評鑑標準，以確保原物料可符合法規要求，並藉由供應商之評估、定期考評機制，以管理供應商交貨狀況與品質。

- 供應商評鑑/稽核

為評估供應商產品與服務之品質與附加價值，艾訊每季 1 次（1 月、4 月、7 月、10 月執行）針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，並依評鑑結果分級決定後續與供應商往來的程度。每季供應商屬訂製商等級在 B 級(含)以下 C 級以上者，於品質會議由相關單位根據評分擬定稽核名單。由採購根據名單與供應商確認稽核的時程，並聯合 QC、工程、QA 等部門進行現場稽核並重新進行供應商評估。



- 評鑑等級之判定與處理

艾訊於 2019 年第四季共評鑑 393 家供應商，全部為 A 等供應商，無供應商落入 B、C 等級。

A級，80分以上，增加採購比率

一般正常採購之優先採購對象

B級，60分~79分，正常往來

有限制條件交易之供應商，要求供應商提供改善報告，再次評估

C級，59分以下，視情況得減少訂貨數量或取消合格供應商資格。

必要時執行供應商風險評估，並視需要提出改善措施

- 禁用衝突礦產管理

鑒於美國證券交易委員會(SEC)正式公佈衝突礦產的相關規定，艾訊自 2015 年起除了自我宣告不接受來自衝突地區非法開採之金屬外，也針對該議題展開供應商宣導，呼籲與要求供應商確保其產品所用之原物料不要使用來自衝突礦區所生產的礦產、要求供應商簽署無衝突金屬宣告書；統計 2017~2019 年間新增的供應商共有 143 家且皆已 100%簽回宣告書保證不使用衝突礦產。艾訊期望供應商能全面使用受到認可的合格冶煉廠或要求現有的冶煉廠進行相關驗證，同時也在艾訊網站公開聲明衝突礦產政策。

- 供應商採購管理流程

Step 1新供應商遴選

- 供應商通過樣品承認，並填妥相關文件後，由部門主管審理，會辦R&D及品管單位。

Step 2合格供應商審核

- 需檢附供應商評鑑表，符合相關環保法規、人道關懷與廉潔等條件要求。經審查合格才能納入「合格供應商名冊」資料內，方能成為合格供應商。

Step 3供應商監控

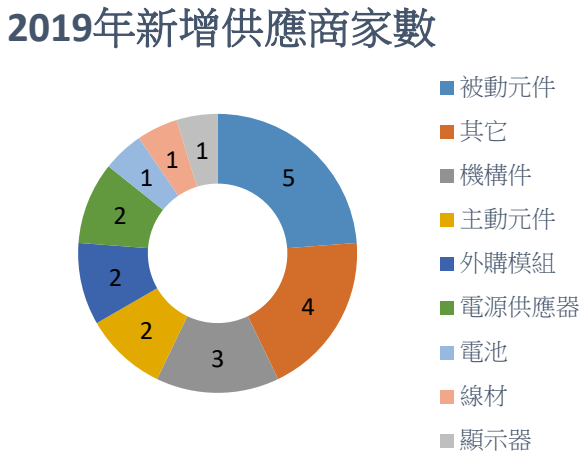
- 以交期、品質與服務為監控指標，用來比較供應商是否符合艾訊需求。

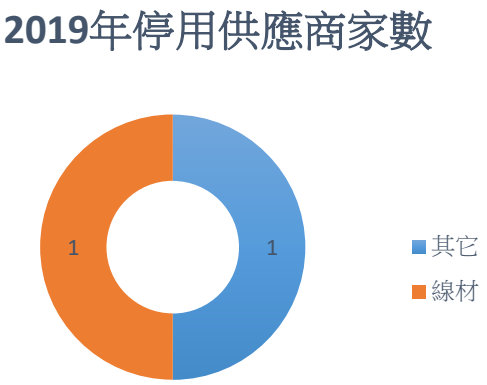
Step 4供應商定期考核

- 每季針對有交易紀錄供應商之交期、品質與服務進行綜合考核。

- 供應鏈的變動

2019 年與供應商之間的關係並無重大變革，新增供應商家數 21 家，停用供應商家數 2 家。



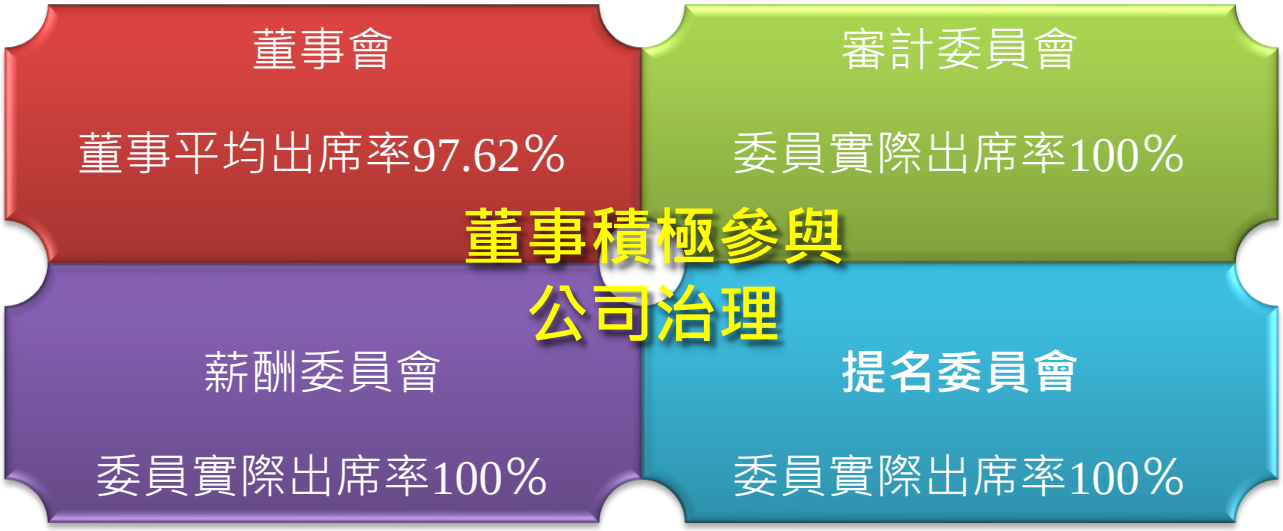


1.2 公司治理

艾訊營運透明，注重股東權益，所有利害關係人可於公司網站的公司治理專區，即時查詢公司治理架構、各功能性委員會組織規程及與其相關等重要資訊[1]。艾訊董事會授權其下設立之審計委員會、薪酬委員會及提名委員會等功能性委員會，分別協助董事會履行監督職責，暨定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。各委員會的組織規程皆經董事會核准。審計委員會及薪酬委員會由全體獨立董事所組成；提名委員會由 3 名董事組成之，其中過半數為獨立董事。

[1] 有關公司治理詳細運作狀況可參閱本公司 108 年度股東會年報（http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=201&C=股東會資訊）及網站（http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=193&C=公司治理專區）

艾訊推動公司治理具體事蹟

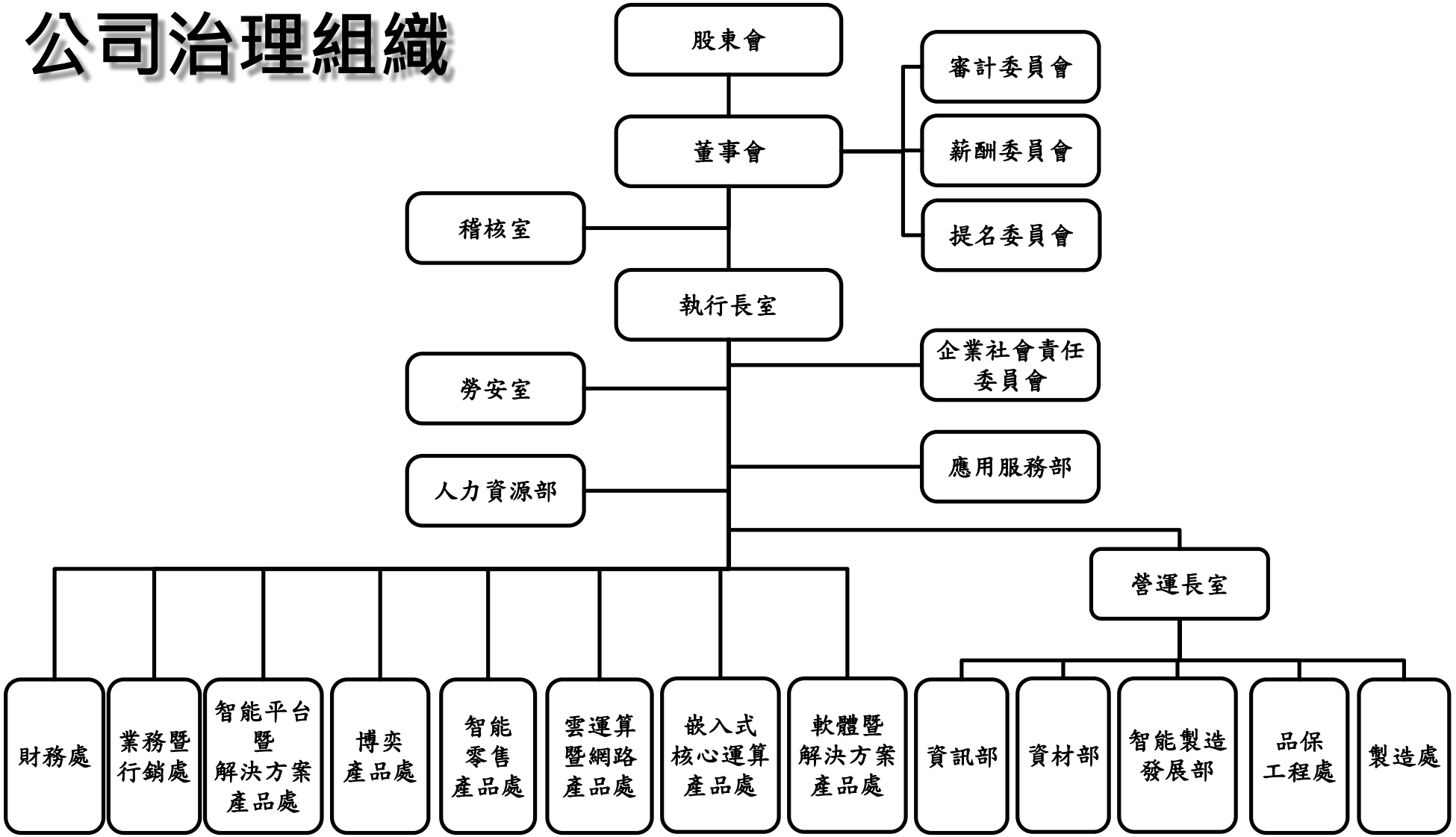


- 由財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 (櫃買中心) 與臺灣證券交易所股份有限公司 (證交所) 辦理的 2019 年度 (第六屆) 公司治理評鑑，計有 901 家上市公司及 699 家上櫃公司接受評鑑。於 2020 年 4 月 30 日依得分情形，區分為前 5%、6%至 20%、21%至 35%、36%至 50%、51%至 65%、66%至 80%，及 81%至 100%等 7 個級距，分別公告上市、上櫃受評公司之評鑑結果。結果揭曉進入前 5%的「上櫃公司」達 35 家，全球工業電腦知名領導廠商 - 艾訊股份有限公司，在受評公司數更勝以往的情況下，仍連續 4 年蟬聯「上櫃公司」前茅，有助於企業良性競爭及強化公司治理水平，並自發性地將公司治理形塑成為企業組織文化。
- 為維護股東權益及平等對待股東，艾訊公司章程規定全體董事/監察人之選舉皆採候選人提名制度，公司將每項議案股東同意、反對及棄權之結果記載於議事錄，並於股東常會召開當日，將結果輸入指定之網際網路資訊申報系統。
- 台灣上市櫃公司股東常會多集中於 6 月，且同 1 天有多家公司同時召開，為鼓勵股東參與股東會，艾訊於 5 月底前即安排召開股東常會，以維護股東權益。
- 強化董事會結構與運作，除薪酬委員會及審計委員會外，艾訊自願設置法定以外之功能性委員會-提名委委會，且半數以上成員為獨立董事，並設置公司治理主管，其主要職責為依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及其他依公司章程或契約所訂定之事項。
- 艾訊設置推動企業社會責任之兼職單位，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並自願參考國際通用之報告書編製指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書，定期向董事會報告，具體表現對企業社會責任的重視。
- 為提升資訊透明度，艾訊不僅同步申報英文重大訊息，於股東常會開會 30 日前同步上傳英文版開會通知、英文版議事手冊及會議補充資料，並於股東常會開會 7 日

前上傳英文版年報，暨在會計年度結束後 2 個月內公布年度財務報告，透過公開資訊觀測站及公司網站公告讓使用者平等、及時且低成本地獲取攸關的訊息。

- 艾訊 2019 年現金股利發放，已如期於除息基準日後 30 日內發放完畢。
- 艾訊 2019 年度受邀召開至少二次法人說明會，且該年度首尾兩次法人說明會間隔 3 個月以上。

公司治理組織


股東會
董事會
審計委員會
薪酬委員會
提名委員會
稽核室
執行長室
企業社會責任委員會
勞安室
應用服務部
人力資源部
營運長室
財務處
業務暨行銷處
智能平台暨解決方案產品處
博奕產品處
智能零售產品處
雲運算暨網路產品處
嵌入式核心運算產品處
軟體暨解決方案產品處
資訊部
資材部
智能製造發展部
品保工程處
製造處

經營團隊

許錦娟
財務長暨公司治理主管
副總經理
張俊欽
營運長
副總經理
林若男
業務暨行銷處副總經理
吳偉熊
智能平台暨解決方案產品處副總經理
范奇文
智能零售產品處協理
楊裕德
執行長
總經理
林中彪
製造處
副總經理
周經益
嵌入式核心運算產品處協理
徐仲安(代)
雲運算暨網路產品處資深經理
曹宸瑋
博奕產品處協理
謝榮祥
品保工程處協理
潘皇良
軟體暨解決方案產品處協理

經營團隊

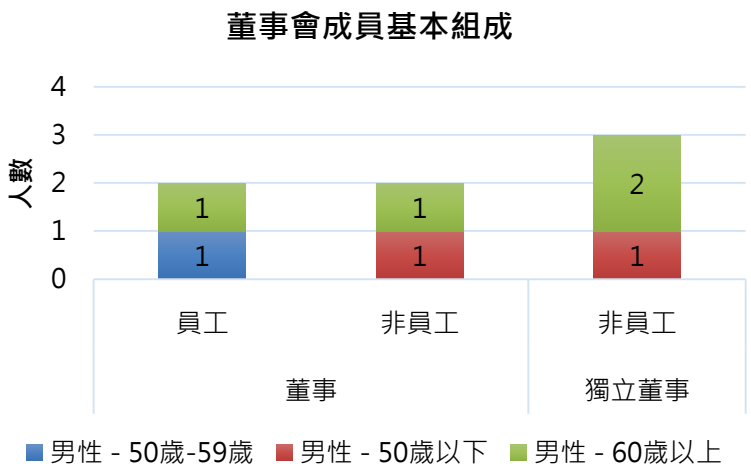
主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權 責
執行長室	總經理	楊裕德	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系	負責艾訊願景發展、經營策略及營運政策。
營運長室	營運長 暨副總經理	張俊欽	雄鋒電子工業(股)公司開發部經理 政治大學 EMBA 中原大學電子工程系	統籌督導公司採購、品保及製造之營運作業，確保各項程序有效執行。
財務處	財務長 暨副總經理 公司治理主管	許錦娟	麗臺科技(股)公司副總經理 勤業眾信聯合會計師事務所經理 台灣大學 EMBA 政治大學會計研究所	綜理公司財務會計、證券稅務、股務、投資管理、資金調度及經管分析之規劃與執行。
業務暨行銷處	副總經理	林若男	鴻海精密工業(股)公司連接器事業群協理 台灣戴爾業務副總經理 亞太惠普行銷策略副總經理 美國密西根大學工業工程科	負責全球市場開發與行銷業務之規劃與執行。
智能平台暨解決方案產品處	副總經理	吳偉熊	承啟科技(股)公司研發處副處長 台灣科技大學電子系	負責本公司智能嵌入式系統及解決方案產品規劃及市場開發。
雲運算暨網路產品處	資深經理	徐 仲 安(代)	神準科技(股)公司資深經理 立端科技(股)公司經理 台灣大學電機研究所 交通大學電控系	負責本公司 ODM 及網路資安產品之研發、產品企劃及業務開發等事項。
製造處	副總經理	林中彪	得辰實業(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台北工專電子科	負責公司產品之製造、測試、組裝、包裝、維修、品管、倉儲及 EMS 業務等事項。
博奕產品處	協理	曹宸瑋	廣碩光電材料(股)公司產品經理 仁寶電腦工業(股)公司產品經理 興運科技(股)公司專案經理 淡江大學中國大陸研究所	負責博奕產品整體發展。
智能零售產品處	協理	范奇文	聯合通商電子商務(股)公司業務經理 華夏科技(股)公司業務經理 景文技術學院電子工程科	負責智能零售產品業務發展。

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權 責
嵌入式核心運算產品處	協理	周經益	邁肯電腦工業電腦事業主管 春聲電腦企業(股)公司歐洲分公司總經理 政治大學政治系及法律輔系資格	負責嵌入式平台及工業電腦產品整體發展。
軟體暨解決方案產品處	協理	潘皇良	益網科技(股)公司軟體研發部資深經理 上尚科技(股)公司研發部經理 清華大學電機研究所	整合公司所有產品所需之軟體與韌體技術開發工作，並協助提供產品售後的相關軟體技術與應用之支援服務。
品保工程處	協理	謝榮祥	艾訊(股)公司品保資深經理 艾訊(股)公司研發經理 新埔工業專科學校電子科	負責產品驗證、售後維修服務及品質管理系統。

董事會

目前董事會成員 7 位董事（其中包含 3 位獨立董事），任期 3 年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，連選得連任。本公司董事會至少每季召集 1 次，董事會之召集，應載明事由，於 7 日前通知各董事，但遇有緊急情事時，得隨時召集之。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。艾訊 2019 年度董事會開會 6 次（A），董事平均出席率高達 97.62%，其董事會運作依法令及董事會議事規則等相關規定辦理。

公司每年定期進行董事績效評估，2019 年度自評結果無重大異常情形發生，未來董事會結構將依公司長期策略朝多元化發展，讓經營團隊與董事會成員有更緊密互動。其中 3 位獨立董事成員背景涵蓋產業、管理、製造及財務等背景，更不乏產業之高階經理人，可從不同角度提供精闢之見解，提昇公司經營績效降低營運風險。



- 董事會成員及主要學經歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長 提名委員	楊裕德	男	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系
董事	研華（股）公司 代表人：劉蔚廷	男	研華投資(股)公司策略投資處代表 台灣大學商學研究所碩士 美國伊利諾大學電機系
董事	蔡適陽	男	精營管理顧問(股)公司董事長 研華(股)公司共同創辦人 明新工專(明新技術學院)電子系 文化大學應用數學系(資訊系)
董事	黃瑞南	男	優仕智服(股)公司顧問 研華(股)公司工業自動化事業群副總經理 屏通科技(股)公司董事長 淡江大學管理科學研究所碩士 台大資訊工程學系
獨立董事 審計委員 薪酬委員會議召集人 提名委員會議召集人	林意忠	男	優達科技(股)公司董事長 沃司科技(股)公司董事長 研華(股)公司事業群總經理/營運長 HP 電腦系統事業群台灣區副總經理 Tektronix 中國區總裁 成功大學電機系
獨立董事 薪酬委員 審計委員會議召集人	張仁池	男	鴻泰會計師事務所會計師 崇右企專會統科主任 臺北商專會統科主任 政治大學會計碩士 中興大學會計系
獨立董事 薪酬委員 審計委員	熊正一	男	台南應用科技大學國際企業經營系教授 數碼金融科技(股)公司董事長 成功大學交通管理博士

- 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通摘要

日期	溝通重點
2019.02.26 審計委員會	稽核主管 1、民國 2018 年第 4 季稽核情形報告 2、向審計委員說明各單位執行內部控制制度作業情形及自行檢查結果，對民國 2018 年度內部控制制度有效性及內部控制制度聲明書之議案進行討論 3、就修訂本公司『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』議案與審計委員進行說明及討論 會計師 1、會計師就民國 2018 年度個體及合併財務報表查核結果、財務及營運績效表現分析、關鍵查核事項、關係人交易及調整分錄進行說明與溝通 2、民國 2018 年下半年財稅策略綜合報告：對於未來會計審計、勞動法令及稅務法令更新及因應對策進行說明 3、會計師針對審計委員所提問題進行說明
2019.05.02 審計委員會	稽核主管 1、民國 2019 年第 1 季稽核情形報告
2019.08.01 董事會	會計師 1、會計師就民國 2019 年第 2 季合併財務報表核閱結果、財務及營運績效表現分析進行說明與溝通 2、民國 2019 年上半年度財稅策略綜合報告：對於民國 2019 年證管法令更新對於公司治理及財務報表之影響進行說明與溝通 3、會計師針對審計委員所提問題進行說明
2019.10.31 審計委員會	稽核主管 1、就民國 2020 年度稽核計劃進行討論 會計師 1、公司治理議題溝通討論

薪酬委員會

艾訊已依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於 2011 年 8 月 29 日設置薪資報酬委員會。薪酬委員會由 3 位獨立董事組成，本屆委員會由林意忠獨立董事擔任會議召集人，委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2019 年度薪資報酬委員會開會 5 次，委員實際出席率 100%。

審計委員會

艾訊已依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 2015 年 6 月 3 日設置審計委員會。審計委員由全體獨立董事組成，其人數不得少於 3 人，且至少 1 人應具備會計或財務專長，本屆委員會由獨立董事張王池會計師擔任會議召集人。審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及證交法、公司法及其他相關法令所賦予之職權事項。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2019 年度審計委員會開會 4 次，委員實際出席率 100%。

提名委員會

艾訊為健全本公司董事會功能及強化管理機制，於 2016 年 10 月 26 日設置提名委員會，本委員會由董事會推舉至少 3 名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與。本屆委員會由獨立董事林意忠擔任會議召集人。

本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
- 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
- 訂定本公司之公司治理實務守則。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2019 年度提名委員會開會 4 次，委員實際出席率 100%。

內部稽核組織及其執行情形

- 內部稽核組織

1. 內部稽核單位隸屬董事會，直接向董事會及審計委員會報告。
2. 稽核部門配置 1 至 2 名專任稽核人員，其中 1 名為稽核主管，稽核主管之任免需經董事會及審計委員會通過。
3. 著重改善，追蹤成效，作為跨單位資源整合及溝通橋樑。

- 執行情形

目　　的：協助審計委員會、董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，促進公司健全經營。

內部稽核：內部稽核：依年度稽核計劃執行稽核作業，經查核各作業後作成稽核報告，如有發現問題，會持續追蹤改善結果，以確定相關單位已採取適當之改善措

施，並於審計委員會及董事會報告。2019 年提出 24 篇稽核報告，共提出改善建議事項 7 項，均通知各受查單位及時依建議採取適當改善措施，各項建議事項目前皆已結案。

內控自評：每年度至少辦理 1 次內控自行檢查，由內部稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，以作為董事會及總經理評估內部控制制度有效及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

第二章　利害關係人溝通與回應

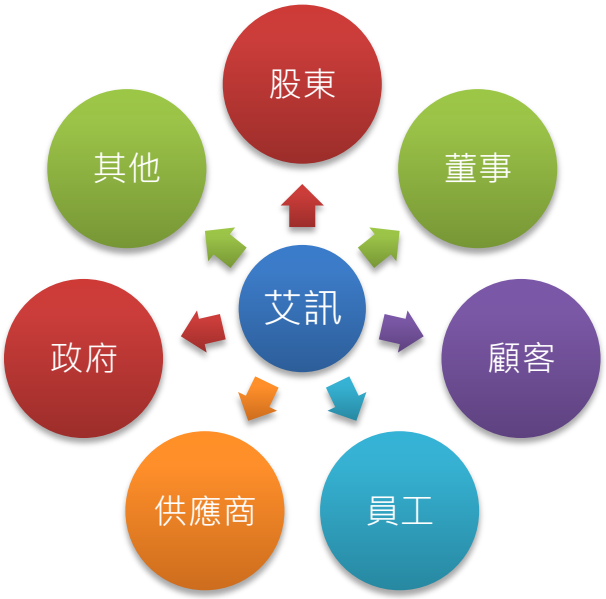
為落實企業永續經營和艾訊的願景與目標，艾訊成立 CSR 小組，由人力資源部及品質工程處共同籌劃，透過「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act) 模式辨識與管理利害關係人所關注之議題，另成立各項作業小組不定期召開會議，協助辦理企業社會責任的相關事宜，並隨時檢討其實施成效，作業過程中，將對不同溝通管道所收集的訊息回饋，納入報告書中作深入的說明回覆。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 恪守正直誠實：使利害關係人瞭解公司誠信經營政策取得信任，維持良好的溝通與回應機制。
- 關懷員工與弱勢：致力於艾訊經營績效之提升，回饋社會與關懷，建立艾訊聲譽。
- 綠色設計產品：以環保為出發點，開發低功耗高效能之綠色產品，善盡世界公民的責任。

艾訊鑑別重大主題與邊界流程：鑑別艾訊之利害關係人瞭解與艾訊所影響之對象別，針對利害關係人所關注之重大議題分析，並提出管理方針與檢討，最後透過多元管道提供資訊予以回應並作為下一報告週期的鑑別作業。

利害關係人之鑑別

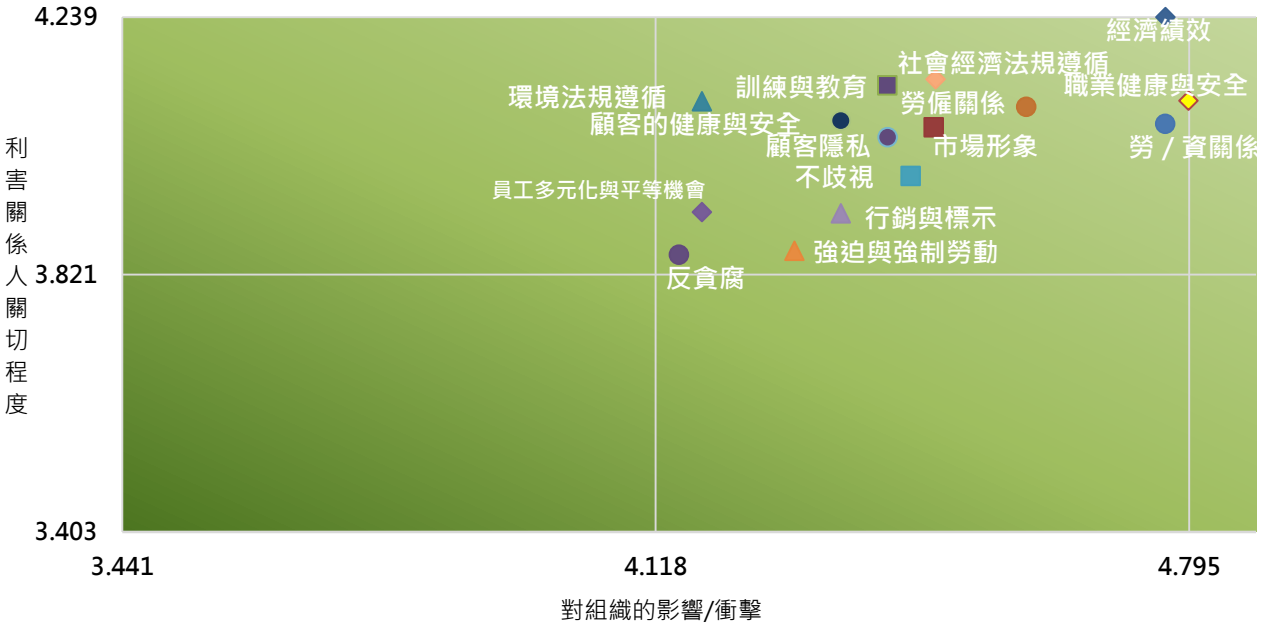
根據 Freeman 所指出企業之利害關係人為於組織中會影響組織目標或被組織所影響之個人或團體，簡而言之就是與企業涉及利益的人，艾訊藉由產、銷、人、發、財等各部門人員就營運活動與互動交流所接觸之利害關係人進行討論與鑑別，用以決定利害關係人類別及對象，艾訊所鑑別出之利害關係人包括股東 / 投資人、董事、顧客、員工、供應商、政府、其他 (包含銀行、券商、廠區管理中心及鄰近社區) 等。



計劃、互動與經營

艾訊與利害關係人溝通管道平時透過電話、電子郵件、實地拜訪等方式進行，並於網站建立溝通平台，透過多元的溝通管道，更能夠取得來自不同類別或層級之資訊，而對於利害關係人所反應之資訊，交由相關負責單位處理並予以回饋。

圖：艾訊利害關係人關注議題之重大性分析



艾訊 CSR 小組依據 GRI 永續性報導準則之主題，區分為經濟、環境及社會共計 33 項議題，依各主要運營功能部門所接觸之利害關係人重新發放問卷，就其討論之關心議題等進行統計分析，分為組織內部利害關係人用以了解組織衝擊程度，外部關係人為外部對企業之關切程度。2019 年共計回收有效問卷 417 份，比預定標準多出 27 份。經利害關係人關注議題之重大性分析結果，共擬定 15 個利害關係人的關注議題，依該議題所受關切程度及對公司

的可能衝擊進行重大性評估、分析，艾訊依據分析結果，並同時以內部或是外部利害關係人主要關切事項作為報告中回應之重大主題。本次特別邀請海外子公司的同仁表達意見，多達10 數位海外同仁參與表達意見。

重大性分析

艾訊各相關單位依據重大主題分析結果訂定管理方針，結合組織經營策略，為各項作業進行處理之目標中，並透過艾訊企業社會責任小組開會討論改善檢討，且不定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司之永續政策。積極鼓勵利害關係人以參與鑑別、理解和回應永續性議題和彼此的關注重點，及向利害關係人報告、解釋其決策、行動和績效並使利害關係人能夠評價組織的績效，藉此制定管理方針及績效衡量系統，並利用檢視的結果，為下一報告週期的鑑別作業提供資訊。

表：艾訊利害關係人重要關注議題及溝通管道

利害關係人	關注議題(考量面)	溝通管道及回應方式	回應章節
股東/投資人	經濟績效	股東會	第一章
	市場形象	法人說明會	第三章
	能源	電話及電子郵件	第六章
		公司網站利害關係人專區	
董事	經濟績效	董事會	第一章
	勞雇關係	內部網站及電子郵件	第五章
	訓練與教育	職工福利委員會	
		部門會議/主管會議	
		員工意見信箱/員工熱線電話/員工教育訓練課程	
顧客	職業健康與安全	客戶滿意度調查	第三章
	強迫與強制勞動	客戶業務檢討會議	第四章
	顧客隱私	互動研討會/國內外展覽	第五章
	社會經濟法規遵循	公司網站利害關係人專區	第六章
員工	經濟績效	內部網站及電子郵件	第一章
	勞雇關係	職工福利委員會	第五章
	職業安全衛生	員工意見信箱/員工熱線電話	第六章
供應商	勞資關係	新人訓練	第四章
	職業安全衛生	教育訓練	第五章
	不歧視	公司網站利害關係人專區	第六章
政府	環境法規遵循	電話及電子郵件	第三章
	顧客的健康與安全	公文往來	第五章
	社會經濟法規遵循	電子郵件	第六章
其他（銀行、鄰近社區等）	經濟績效	電話及電子郵件	第一章
	反貪腐	新人訓練教材	信念與價值觀
	環境法規遵循		第六章

鑑別考量面邊界

艾訊以鑑別出每一個重大的關注議題為基礎，透過會議召集討論方式評估其衝擊並決定考量面在組織內部與外部之影響，分為組織內部邊界及組織外部邊界，組織內部邊界包含艾訊及其子公司，組織外部邊界對象包括客戶及供應商。

表：艾訊企業社會責任報告書考量邊界

關注議題	邊界	組織內部邊界		組織外部邊界	
	考量面	艾訊	子公司	供應商	客戶
經濟	經濟績效	●	●		
	市場形象	●			
	反貪腐	●	●	●	●
環境	排放	○			
	廢污水和廢棄物	○			
	環境法規遵循	●			
社會	勞雇關係	●			
	勞/資關係	●			
	職業健康與安全	●			
	訓練與教育	●			
	員工多元化與平等機會	●	●		
	不歧視	●			
	童工	○			
	強迫與強制勞動	●			
	顧客健康與安全	●			
	行銷與標示	●			
	顧客隱私	●			
	社會經濟法規遵循	●			

●具有重大性，且在本次揭露

○具有重大性，將在幾年內揭露

公司風險管理組織

本公司已成立風險管理組織，整體風險管理政策主要是建立不同的風險預警網路及報告系統，並藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

- 風險管理組織架構如下：

- 風險事項及管理架構：

重要風險項目	風險管理權責單位	風險審議機制	決策與監督
市場風險、新客戶開發、競爭者行動	業務暨行銷處	經營決策會議	董事會 為各項風險因應及處理之最高決策機構
產能風險、訂單不足及供料延遲、原料價格變動	執行長室、業務暨行銷處、資材部		
資訊風險	資訊部		稽核室 負責風險事項之監控及追蹤
政策及法令遵循	執行長室、財務處		
投資、匯率及財務風險 衍生性商品交易及資金運用管理	財務處		
訴訟及非訟事項	法務室		
財務報表表達、資訊揭露、 資金貸與他人及背書保證之管理	財務處		
董事及大股東股權異動		董事會	
董事會及股東會議事管理	公司治理主管		

- 風險影響因應措施：

1. 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響

工業電腦廠商一致看好新一波產業成長動能在工業物聯網與工業 4.0 相關應用，掌握技術利基、應用市場利基、走向垂直應用產業的經營策略利基。

本公司將藉全球經銷網與深耕專案，匯集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。於財務運作上，更針對產業之特性，加強現金流量管理，分散經營風險。

2. 企業形象改變對企業危機管理之影響

本公司自創立以來積極強化公司內部經營管理、持續提升產品品質管理能力、健全公司治理及加強董事會相關職能。本公司已依證券交易法第 14 條之 2 規定設置 3 位獨立董事，於 2011 年 8 月成立薪資報酬委員會，協助董事會執行薪酬管理機能；2015 年 6 月設置審計委員會，且於 2016 年 10 月成立提名委員會。近年開始透過活動參與一起重視生態與環保，共同為關懷社會及改變世界盡一份心力。近年開始參與「企業社會公益及企業志工推動協助方案」，協助企業發揮企業社會責任，將公益行動結合企業核心價值與企業營運做創新整合，推動企業志工服務善良文化，讓企業志工成為建構良好公民環境的重要資源，共同為關懷社會及改變世界盡一份心力。2019 年度及截至艾訊 2019 年度企業社會責任報告書刊印日止，本公司之企業形象並無發生重大改變，市場上亦無任何不利公司企業形象之相關報導。

- 風險與機會

工業電腦廠商一致看好新一波產業成長動能在物聯網與工業 4.0 相關應用，掌握技術利基、應用市場利基、走向垂直應用產業的經營策略利基。研發人力/能力、研發專案管理及研發技術創新，無異是產品成功與否的最主要關鍵因素，近年來軟、硬體研究開發能力的重要性更是與日俱增，艾訊除利用一般招募管道外，更積極與產學專家合作，發展數據分析關鍵技術，以利產品加值與差異化，進而深耕特定垂直產業，提升競爭力。公司內部並有制度化的研發人員專業養成訓練計畫，提升人員設計能力。除人才引進外，也投注資源在產品開發協同作業管理系統，利用 PMC 管理平台，進行紀錄及管控，以精進研發品質與效率。

技術的創新更是增加產品競爭力及成功達成銷售目標的必要因素，本公司透過年度的 ABP(Annual Business Plan)計畫，規劃技術開發及業務發展計畫，以期達到增加產品亮點的目標。

艾訊將藉全球經銷網與深耕專案，匯集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。艾訊發展之有利、不利因素：

有利因素	➢豐富的優秀產品、堅強的研發能力
	➢成功的產業策略聯盟
	➢強大、嚴密的全球銷售網
	➢行業經營利基高
不利因素	➢PC發展趨勢加快，研發能力需不斷提升，時程需快速反應配合
	➢外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險
	➢市場資訊不足

不利因素之因應對策：

不利因素	因應對策
PC 發展趨勢加快，研發能力需不斷提升，時程需快速反應配合	藉全球廣大的經銷網，匯集市場需求及顧客走向，及經由 OEM/ODM 專案，取得相關未來產品需求及未來市場策略，快速反應產品規格、技術能量以及市場趨勢。
外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險	本公司財務部設有專人隨時蒐集匯率變化訊息，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，以掌握買賣或轉換外匯之最適時機。另外對客戶報價時亦會考量匯率變動影響因素，以保障公司之合理利潤。
市場資訊不足	工業電腦之客戶散佈於各行業，業者多透過經銷商或子公司切入市場，未直接面對最終消費者，較無法立即掌握工業電腦之需求趨勢。本公司除配合業務發展積極拓展行銷通路外，亦於海外設立子公司或辦事處，提供當地客戶最直接的服務，並透過當地經銷商與最終使用者溝通；且定期舉辦或參加國際專業展覽，直接與使用者接觸，藉此即時掌握市場需求變化情勢。

第三章　營運概況

製造業追求數位升級，人工智慧(AI)和物聯網(IoT)的技術發展逐漸改變產業生態，眾多產業將發展更多元的應用創新與技術創新。電腦結合視覺應用逐漸擴展在垂直應用產業，視覺應用結合深度學習技術讓視訊分析工具實用化，引導決策者利用智慧數據，進行追蹤與分析，提升效率與價值鏈。隨著 5G 通訊興起，AI、物聯網、視覺和深度學習技術，以及人工智慧與物聯網的整合(Artificial Intelligence of Things, AIoT)，將會創造新一波的成長動能。掌握未來發展關鍵，本集團將持續投入工業自動化、智慧交通、醫療、智慧零售等垂直產業，發展人工智慧物聯網應用平台，協同技術合作夥伴創建 ecosystem，整合軟硬體技術，佈局發展長期價值鏈。

在產品研發方面因應人工智慧與物聯網的發展趨勢，規劃中長期發展方向，包含深耕智慧零售、智慧醫療與 Gaming 產業，提供合作夥伴專屬、客製化與彈性服務，提升整合型方案附加價值;專注智慧軌道交通應用專用平台與IP54第2層乙太網路交換器,取得專業認證；開發戶外場域專用 AI 人工智慧系統，協同技術合作夥伴提供智慧城市解決方案；開發 AMS（Agent Maas Suite）整合型設備管理方案，提供遠端監控程式及資料收集功能；整合多方雲端平台，擴大應用在環境監控與智慧設備健診；並持續開發網路安全應用硬體平台，擴大 IT 與 OT 網路安全供應鏈，投入新技術研發、軟硬體整合與模組化設計；且針對自動化應用提供邊緣運算平台與發展機器視覺解決方案，結合影像、聲音、機械手臂、自走車等核心技術，提供全方位 AIoT 人工智慧物聯網平台。

在外部競爭環境上，AI 人工智慧與 IoT 物聯網垂直應用市場規模將持續成長，全球將制定更長期的基礎建設規劃；本公司將持續培植自身技術能量，專注特定垂直應用市場，結合未來 5G 通訊、人工智慧、物聯網、機器視覺、深度學習、機器人應用等發展趨勢，建構差異化與創新的核心競爭力。迎接 AIoT 人工智慧物聯網的新興浪潮，萬物聯網與智慧數據，垂直產業智慧化、自動化的發展將更加興盛快速。本集團在相關產品推出之際，將投入更多軟硬體整合能力，協同策略合作夥伴，以加值化服務帶領業績成長，提供更多元化的產品組合。

展望未來，將持續在地化深耕運作與積極行銷活動，打開市場知名度，逐步奠定全球化品牌與永續經營的基石。本公司體質穩健、發展方向明確、加上完整的全球佈局與品牌定位，相信能以更多成功案例帶動營收成長引擎。

行銷策略	研究發展	垂直市場技術
• 品牌發展及多元化產品 • 擴展銷售及技術據點 • 擴大銷售規模拓展市場 • 強化軟硬體的附加價值 • Salesforce Service Cloud雲端管理與應用	• 持續板卡與模組開發 • 研發博奕產業專用與智慧零售專用電腦平台 • 研發AMS整合型設備管理方案軟體 • 導入網路安全應用硬體平台模組化設計	• 智慧交通 • 工廠自動化與機器視覺 • 流程自動化 • Gaming產業與智慧零售 • 工業級IT/OT網路安全架構

經營政策及目標

本公司致力於增加股東的價值，設立明確的長、短期發展計畫，為使公司營運績效如期達成，每月召開經營會議，針對經營管理制度之策劃推行、經營績效及專案業務之考核，檢討各單位業務績效並提出改善方案，透過積極營運績效管理，達到年度整體獲利目標，符合股東及利害關係人之期望，成為永續發展企業。

- 業務行銷策略 - 短期發展

1. 以自有品牌行銷全球，專注產品研發、製造及銷售，累積軟硬體整合技術，提供客戶更多資訊及多元化產品應用。
2. 透過艾訊日本子公司與英國子公司，貼近日本、英國及歐洲市場，深入了解垂直應用領域客戶產品需要。
3. 提升美國子公司的研發設計團隊與高階系統組裝能力，直接在地服務北美市場與深耕垂直應用領域的客製化服務。
4. 增加軟體與韌體加值服務，以 design-in 為訴求，加速軟硬體整合的附加價值，提升服務品質與客戶滿意度。
5. 以 Salesforce Service Cloud 雲端應用程式與平台，把銷售、行銷、客戶服務與 IT 等做最佳的管理與運用。

- 業務行銷策略 - 長期發展

1. 持續以自有品牌行銷全球，積極建立更多銷售據點與技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，做好當地客戶經營與專案管理。
2. 針對全球主要客戶（Key Account）與經銷渠道（Channel Partner）的銷售策略擬定戰略與戰術，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場。
3. 專注產品研發、製造及銷售，累積軟硬體整合技術，提供客戶更多資訊及多元產品應用。

4. 強化產品軟硬體整合的附加價值，複製成功案例，縮短客戶開發產品時程，打造雙贏模式。
5. 利用雲端服務應用程式與平台，以 IT 技術有效經營客戶關係與管理專案進度，合縱數位行銷模式改善客戶體驗。

- 產品研究發展 - 短期發展

1. 工業及嵌入式電腦系統與觸控平板電腦：以 Mission-Critical、堅固耐用、與模組化設計為本質，朝向機器視覺應用、AI 人工智慧與物聯網應用市場發展、工廠自動化、智慧軌道交通以及智慧能源產業；取得車載、軌道交通、船舶、防爆等專業認證。
2. Gaming 產業專用與智慧零售專用電腦平台：專為 Gaming 產業開發 Video Mixer 技術與遊戲機 Player Tracking System 系統平台。研發具高整合度的數位電子看板播放器，符合 Intel® SDM、SKM 與 Intel® OPS 開放式架構，快速導入市場。
3. 嵌入式板卡與 SoM 電腦模組：持續開發產品以及擴充模組與 Design-in 快速客製化服務能力，複製成功範例到海外據點，讓公司持續保持領先地位。
4. AMS 整合型設備管理方案：提供智慧遠端監控程式及資料收集的軟體套件，提升遠端監控與管理能力，協助客戶能快速有效地建立自己的管理系統。支援嵌入式應用程式編程介面（eAPI），提供容易使用的管理工具、監控機制與資料庫服務等功能。
5. 網路安全應用硬體平台：導入模組化設計，系統可彈性組合，加速市場開發；專屬團隊提供客製化服務，並開發遠端監控技術 IPMI、高速乙太網路模組與 SDN 應用平台。

- 產品研究發展 - 長期發展

1. 工業及嵌入式電腦系統與觸控平板電腦：模組化設計兼俱工業美學，朝向人工智慧與工業物聯網應用市場發展：工廠自動化、智慧軌道交通以及智慧能源產業；結合影像、聲音、機械手臂及自走車等核心技術，提供全方位 AIoT 工業自動化技術。
2. Gaming 產業專用電腦平台與智慧零售：持續開發 Video Mixer 技術與遊戲機 Player Tracking System 系統平台，培植自身垂直產業專業技術與整合能力，提升產品附加價值。針對智慧零售產業，提供自助服務機台客製化服務，研發俱高整合度的數位看板播放器，如 Intel® OPS、OPS+、SDM 與 SKM 等開放式架構模組，可快速導入市場，降低營運成本。
3. 嵌入式板卡與 SoM 電腦模組：持續開發嵌入式電腦板卡，以符合多樣應用領域客戶的需求。尤其表現優異的高密度超小型板卡應用於行動通訊相關領域，具有高效能、微型化設計、模組化、寬溫、防震、無風扇、超低功耗等特色，給客戶極具彈性的選擇。
4. 智慧整合型設備管理方案：開發 AMS 遠端監控程式及資料收集能力的電腦控制系統，應用在智慧工廠、軌道交通及智慧能源等工業物聯網相關產業。
5. 工業網路安全應用平台：鎖定 IT/OT 工業網路安全市場，開發遠端監控技術 IPMI、高速乙太網路模組，以及發展邊緣運算電腦與 SDN 應用平台。

- 垂直市場技術 - 長期發展

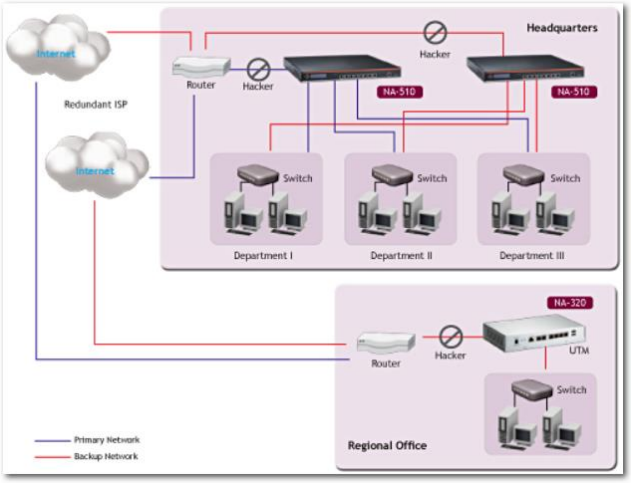
1. 智慧交通：發展軌道交通認證、第 2 層網管型/非網管型乙太網路交換器及戶外專用電腦等技術，取得車載、軌道交通、船舶及防爆等專業認證，專為戶外場域與嚴峻環境設計；如：智慧城市、智能製造及智慧交通等需 AI 人工智慧邊緣運算和深度學習應用。

2. 工廠自動化與機器視覺：提供機器視覺解決方案，結合 Real-time Vision I/O 卡、高效能中央處理器效與連接功能。具備堅固、耐用的工業設計，適合機器視覺應用，如視覺導引、工業檢測與 OEM 機器視覺應用。

3. 流程自動化產業：發展智慧化設備健診技術，協助以昂貴設備做大量生產的流程自動化工廠蒐集感應器大數據資料，監控設備狀態做預測維修分析。

4. Gaming 產業與智慧零售：開發產業專用電腦主機板與系統平台，以及 Intel® OPS/OPS plus 與 SDM/SKM 數位看板播放器，熟稔的專業技術知識與客製化能力，可快速導入遊戲機娛樂產業和新興的智慧零售市場。

5. 工業級 IT/OT 網路安全架構：發展一系列完整的網路安全硬體平台，結合軟硬體相容性測試，無風扇、模組化與工業設計，並結盟 Intel Network Builder Program 和策略夥伴，深入雲端應用與網路安全領域。

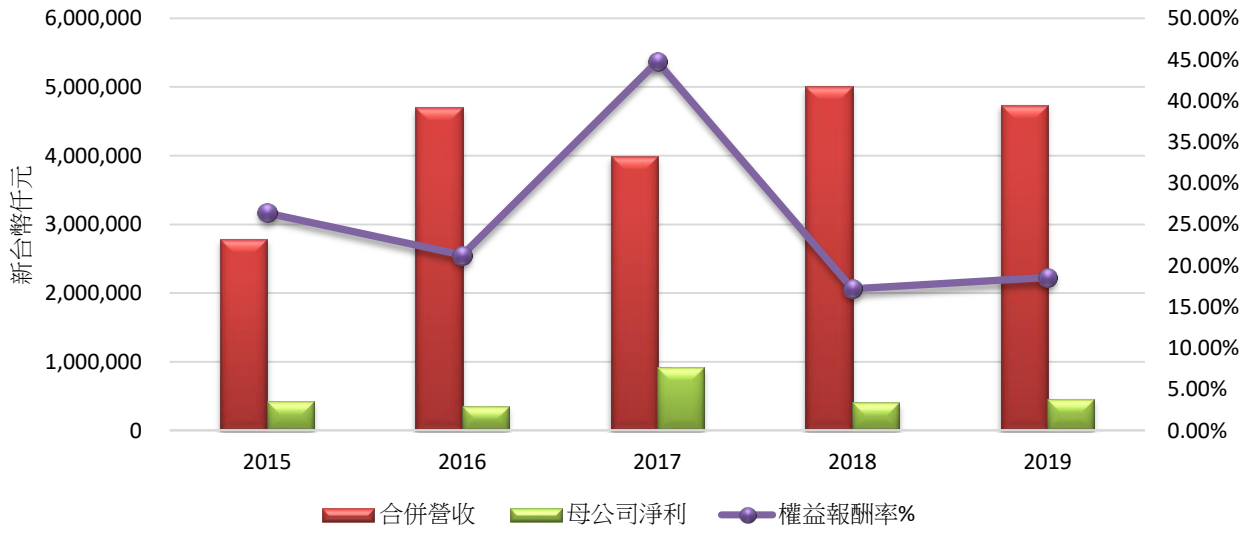


經濟績效

重大性主題管理方針：經濟績效

議題影響邊界	•組織內部(全集團)
管理機制	•建立及運作完善的公司治理組織，且設有公司治理主管，保障股東權益及強化董事會職能，詳情請參照報告書董事會章節內容
2019目標	•聚焦人工智慧與物聯網的整合，持續投入工廠自動化、智慧能源、智慧零售等產業
2019執行成效	•合併營業收入達新台幣47.39億元，合併本期淨利為新台幣4.60億元，稅後每股盈餘新台幣5.76元
2020推展目標	•提供專業客製化與系統整合服務，持續開發模組化產品，針對特定垂直應用取得產品專業認證及深耕應用領域
中長期發展方向	•持續以自有品牌行銷全球，拓展通路據點與實現在地化服務，提升客戶滿意度及創造股東最大利益
相關政策	•艾訊股份有限公司章程、公司治理實務守則

艾訊 2019 年度合併營業收入達新台幣 47.39 億元，合併本期淨利為新台幣 4.60 億元，合併本期綜合利益總額為新台幣 4.35 億元，稅後每股盈餘新台幣 5.76 元。

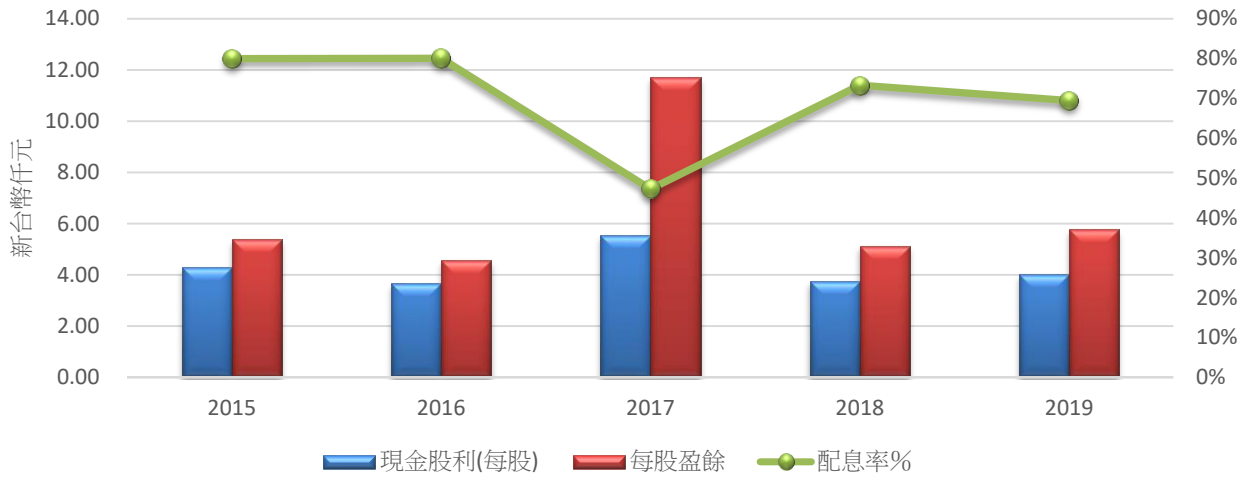


單位：新台幣仟元

項目	合併報表	2017	2018	2019
財務概況	營業收入	3,994,229	5,010,644	4,738,911
	營業毛利	1,360,002	1,666,150	1,693,484
	毛利率	34.05%	33.25%	35.74%
	營業利益	293,402	557,020	498,835
	稅前淨利	1,024,158	605,541	596,417
	本期淨利	928,914	406,924	460,455
	稅後淨利	926,239	406,924	460,455
	稅後淨利率	23.19%	8.12%	9.72%
獲利能力	每股盈餘(元)	11.71	5.12	5.76
員工薪資與福利	用人費用	888,543	943,638	999,067
	職工福利	6,291	7,535	8,002
股利發放	現金股利(元)	5.53	3.75	4.00
政府稅收	營利事業所得稅	51,270	104,554	203,415
研發支出	研發費用	403,250	418,399	453,968
	占營業收入%	10.10%	8.35%	9.58%

盈餘分配

本公司自 2005 年股票於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌交易以來營收獲利穩健成長，維持穩健的財務結構，並透過股利股息的發放，重視投資人利益為投資人持續不斷創造價值。本公司自 2005 年以來，每 1 年皆發放現金股利給股東，本公司向股東承諾，我們的股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於 25%分配股東股息及紅利，並於現金流量足以支應先前股利發放水準及償還借款到期的資金需求時，考量增加每股現金股利之發放，本公司董事會於 2020 年 2 月 26 日決議 2019 年度每股配發現金股利 4 元。

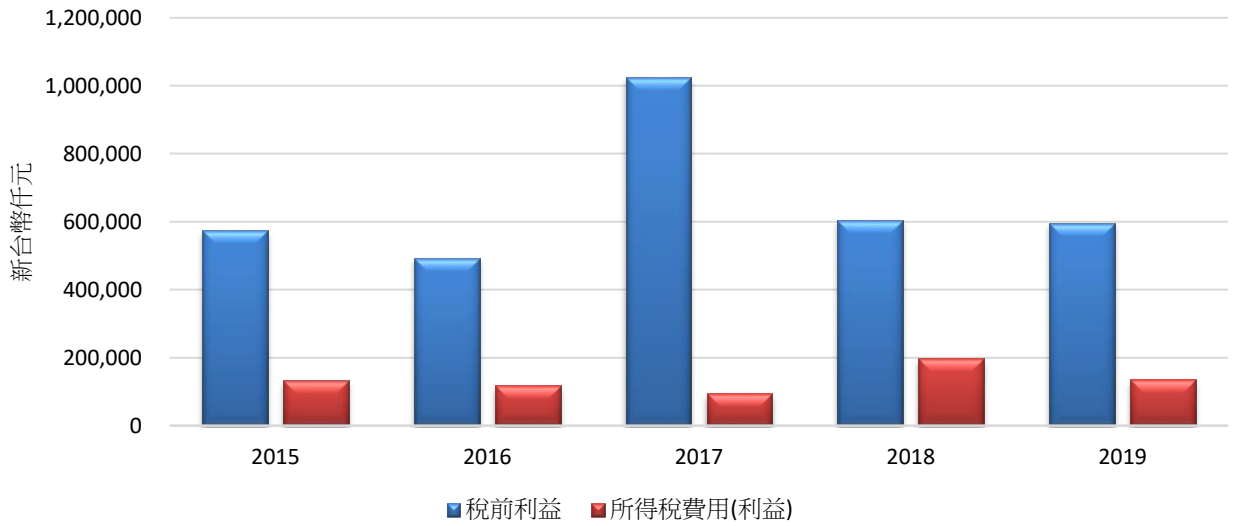


稅務政策

公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

公司對政府之租稅貢獻，主要為支付所得稅。2019 年度本集團實際支付所得稅款約為新台幣 203,415 仟元。艾訊於 2019 年收到 2017 營利事業所得稅核定通知書，經財政部北區國稅局核定之投資抵減稅額為新台幣 2,097 仟元。



財務風險評估

本公司日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險、利率風險、及價格風險)、信用風險及流動性風險。本公司風險管理工作由財會單位按照董事會核准之政策執行，財會單位透過與營運單位密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險。

風險類別	管理策略/作法
匯率風險	採用自然避險策略，應收及應付以外幣項目沖抵 設置專人隨時蒐集匯率變化訊息即時因應
利率風險	設置專人隨時蒐集利率變化訊息即時因應 依據利率走勢進行財務規劃調整減少利率對營運之影響

風險類別	管理策略/作法
價格風險	訂定投資政策 分散投資標的，不進行高風險之投資操作
信用風險	訂定信用額度管控辦法 定期檢討應收帳款內容及收款情形
流動性風險	對於尚未到期之長期負債進行分析資金規劃 與金融機構維持良好往來及開發資金管道確保資金來源無虞，降低流動性不足之風險

誠信經營及從業道德原則

於 2019 年期間，本公司及子公司並無發生涉及反托拉斯法規及其他應被認為係反競爭、壟斷行為之事件，亦無涉入相關法律訴訟或被處巨額罰款裁處之事件。

氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

氣候變遷係指人類活動對氣候系統產生的影響，包括對大氣、水文、地理、生物圈的整體衝擊或相互作用。例如地表受冰雪覆蓋的區域減少、降雨分佈不均。近年來氣候變遷影響日益明顯引起各國高度的重視。然而，艾訊與國際趨勢並進，除了注意全球氣候變遷趨勢及影響，艾訊在產品開發初期便從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗，鼓勵供應商共同努力降低產品碳足跡。艾訊主要產業電腦從事研發、生產製造及行銷，所處之產業營業活動，並未有因氣候變遷而造成之動大財務影響。惟作為一個全球公民，對於氣候變遷之議題除了隨時注意評估國內環保署發佈之法令規章對本公司之影響，對於國際上氣候變遷相關議題之資訊，亦持續進行分析與管理，有特殊議題時則向董事長報告，提出具體調整因應措施。

第四章　產品與服務

艾訊持續致力於研發與製造一系列創新、高效能且可靠的工業電腦產品，並依照『工業4.0』整合架構為其產品研發目標之基石。此外，艾訊取得 ISO9001、ISO14001、ISO13485 等國際品質管理認證，評核研發、生產、銷售以及服務等階段，保證研發全程水準與品質，產品的規格及設計也皆符合 IEC61000 CE+LVD 及 FCC Part 15B Class A 等國際專業認證規範；並致力核心專利之佈局以及相關保密與監控。除了現已導入的綠色工廠理念來提升產業綠色形象外，亦開始設計出低碳、低功耗的高階產品，讓使用者了解工業用無風扇系統不再只是一種硬體產品，更是結合雲端智能及邊緣運算的整體解決方案。艾訊將逐步實現永續經營發展之願景。

艾訊新推出的工業等級低功耗邊緣運算系統 eBOX100-312-FL、零售市場廣告播放系統 DSP300-318 的無風扇系統，即是依此理念架構所開發產生，提供 IP40 等級的無風扇系統，不僅可以避免風扇運作所造成的噪音、落塵與相關穩定性問題，亦能於寬溫環境下工作。機身輕薄短小；彈性 I/O 擴充透過監控軟體並透過網路(LAN/WLAN/WWAN)來連結到雲端資料庫，此建構將可大大減少人力成本支出與增加處理時效性，符合可靠、安全和經濟原則。eBOX100-312-FL 提供穩健的 IP40 等級嵌入式無風扇系統產品來符合工廠自動化的需求。DSP300-318 提供穩健嵌入式無風扇系統產品來符合廣告播放系統的需求。

eBOX100-312-FL

DSP300-318

艾訊主要產品線成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網絡安全數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。

Pico-ITX

CAPA

PICMG 1.3 Full-size

COM Express

低功耗無風扇嵌入式電腦

多功能式無風扇嵌入式電腦

可擴充式無風扇嵌入式電腦

強固型無風扇嵌入式電腦

AI 邊緣運算平台

直立可擴充式無風扇嵌入準系統

機械視覺化控制平台

資料擷取(DAQ)控制平台

物聯網閘道平台

智慧交通專用嵌入式電腦

智慧交通監控系統平台

可抽換式智慧交通監控系統

智慧交通監控系統平台

觸控式無風扇平板電腦

高效能可擴充式平板電腦

強固型車用平板電腦

不鏽鋼高防塵防水等級平板電腦

1U Network Appliance

2U Network Appliance

Fanless Slim-type NA

PoE LAN Module

OPS 數位電子看板播放器

數位電子看板專用播放器

CAN 轉換器

工業級網路防火牆

工業網路延伸器

工業級乙太網路交換器

工業級邊緣伺服器

數位看板播放系統

Smart Display Module

Smart KIOSK Module

Interative Touch Computer

艾訊對於各產業的需求皆提供完整的解決方式：

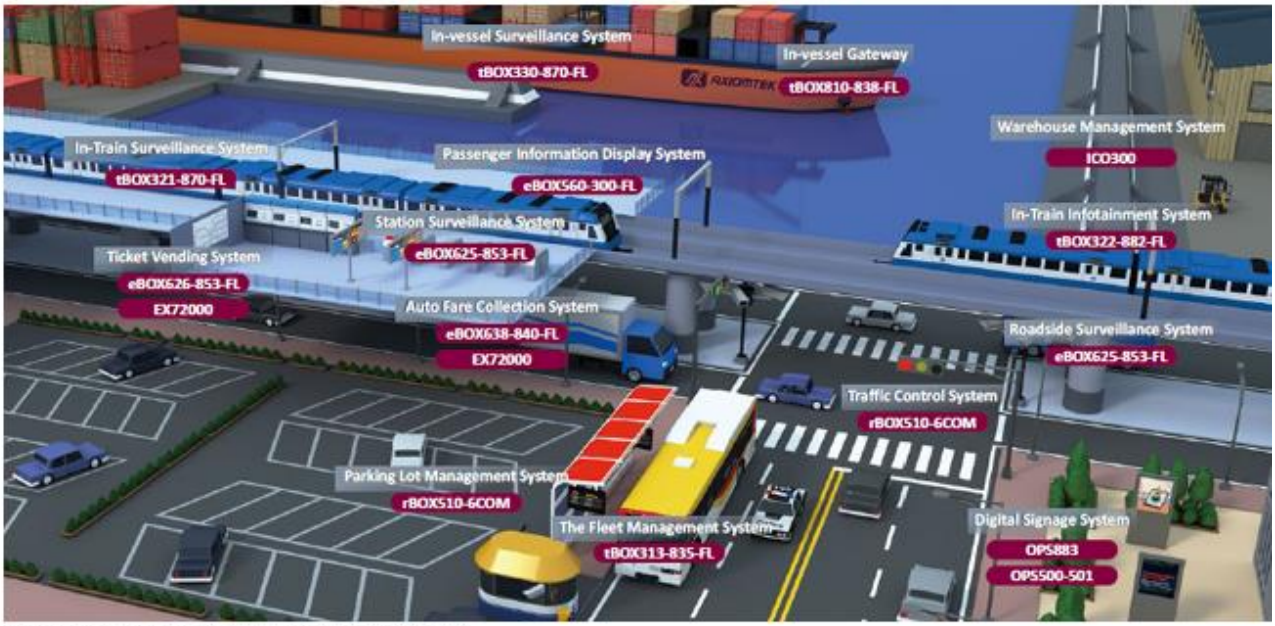
- **工業 4.0 智能工廠**

工業 4.0 是從嵌入式系統到網絡，物理系統的技術演進。智能工廠為嵌入式系統的生產技術和智能生產連接到新的科技時代。產業 4.0 表示從集中到分散的產品，這意味著機械將不僅能夠執行簡單的指令，同時也接受多個指令。這將從根本上改變行業的生產價值鏈和商業模式，以及協助智能工廠的執行，以增加產量和工廠的效率，同時降低成本負擔和實物庫存的複雜性。

Smart Factory

- **交通運輸**

隨著科技的進步，人們開始使用先進的技術來監控和管理交通網絡、掌握交通流量以便紓緩交通壅塞的狀況。



Intelligent Transportation System Solutions

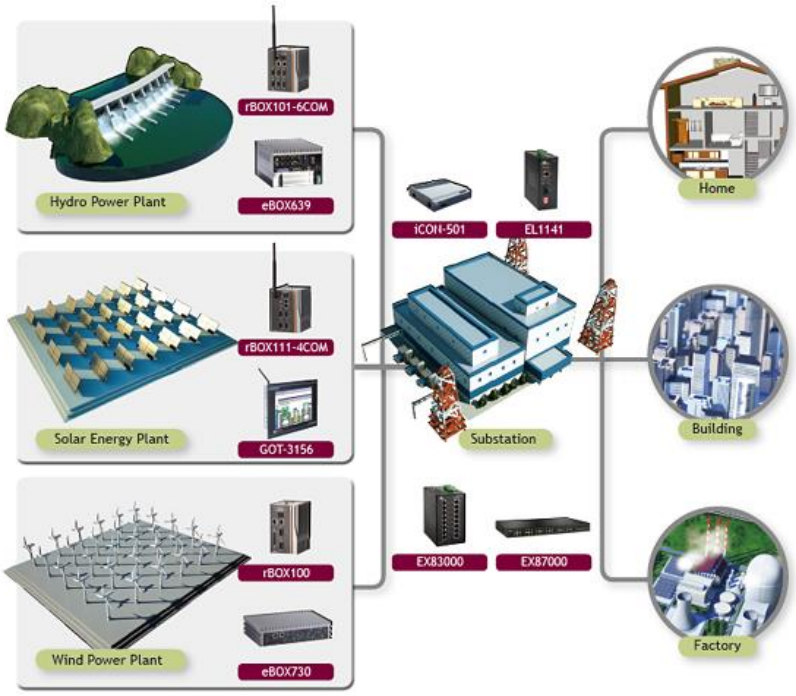
- **工業物聯網閘道器與控制器**

物聯網(Internet of Things)是結合智慧裝置和雲端運算的基礎，其應用範圍十分廣泛，包括智慧交通、智慧電網、健康醫療、智能建築，及工業監控等應用領域。

Factory Automation & Smart Energy

- **智慧能源**

艾訊提供各種強固型嵌入式電腦系統及乙太網路產品，集成控制、通訊、管理及視頻等功能，可用於發電、輸電、配電階段。艾訊的電力與能源解決方案能滿足客戶對電力自動化的安全需求並完全符合環保要求。



Power Utility

- **數位電子看板搭配艾訊開發的遠端裝置管理系統**

艾訊建構完整的數位電子看板平台，適合於購物商場、公司、教育機構、醫院、銀行、運輸、餐廳、娛樂等公共及商業場所，有效傳達商業、公告、新聞以及資訊等提供不間斷的服務。

提供 2 顯到 9 顯全方面的數立電子看板系統.

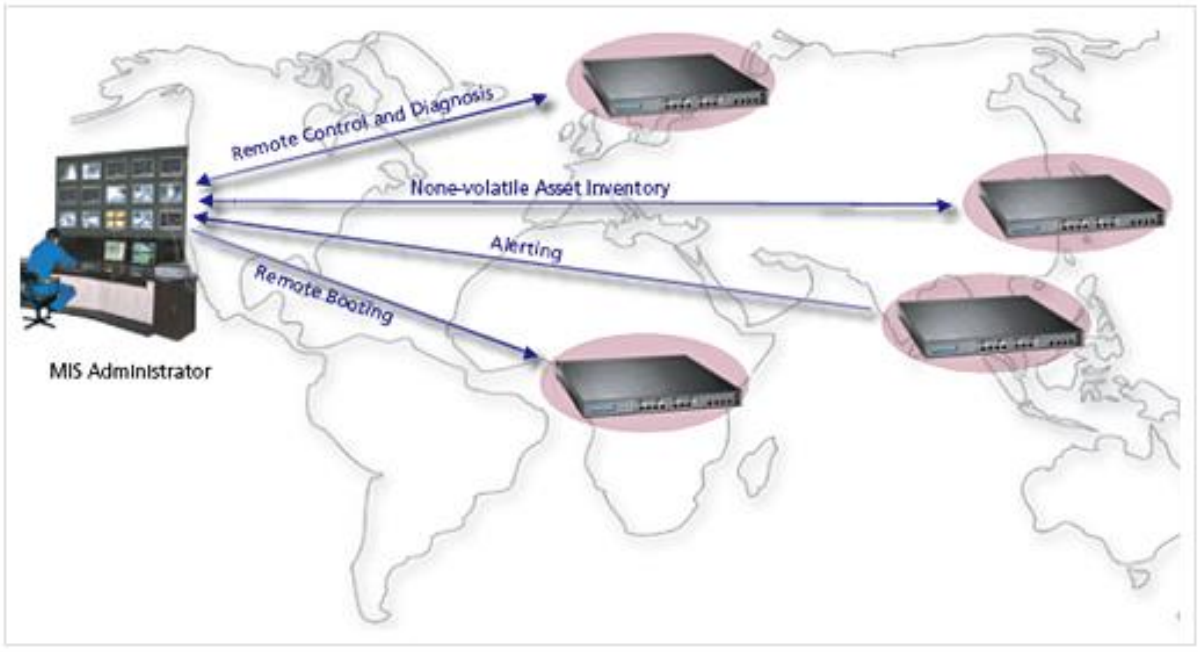
艾訊數位看板系統，搭配我們自行研發的遠端置管理系統，可以提供一些遠端監控的功能，以及可以透過遠端去讓這個機器重啟甚至重新開機，進行問題排除或調整，對於使用者使用產品上能有更加的體驗及評價。透過這些即時問題的回報，能夠即時掌握機器本身的狀況。

- **自助式服務解決方案**

  自助式服務系統被廣泛應用於銀行、賣場、百貨、交通設置等領域中，艾訊建構完整的 POS / Kiosk 自助式服務系統並提供客製化的服務，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢，艾訊透過模組化的設計，提供產品系統整合與設計組裝，讓自助服務系統能快速升級，維修容易並降低其管理運輸費用.

- **網路安全管理方案**

現今的資訊世界，網路安全的議題對政府、企業、校園或甚至是 SOHO 族都有著密切的關係！艾訊網路安全應用平台，俱備高效能處理器、彈性佳、低功耗、超值、安全、無風扇或低噪音等優勢，無疑成為虛擬私人網絡 (VPN)、內容過濾、整合式威脅控管設備 (UTM)、網路安全出入口匝道管理以及更多網路應用的完美解決方案。



Enclosure Management

- **智慧醫療系統**

IT 和 CAx 技術已應用於醫療領域方面。為了滿足醫院及醫療工業的具體要求，艾訊的醫療級平板電腦系統已準備就緒，其具備高穩定性、超靜音、無風扇運作、防水設計等優勢，可融入各種不同的醫療設備和醫療環境，並且產品通過 UL60601-1/EN60601-1, CE, 及 FCC Class B 認證。

Smart Healthcare

- **手持式嵌入式電腦平台**

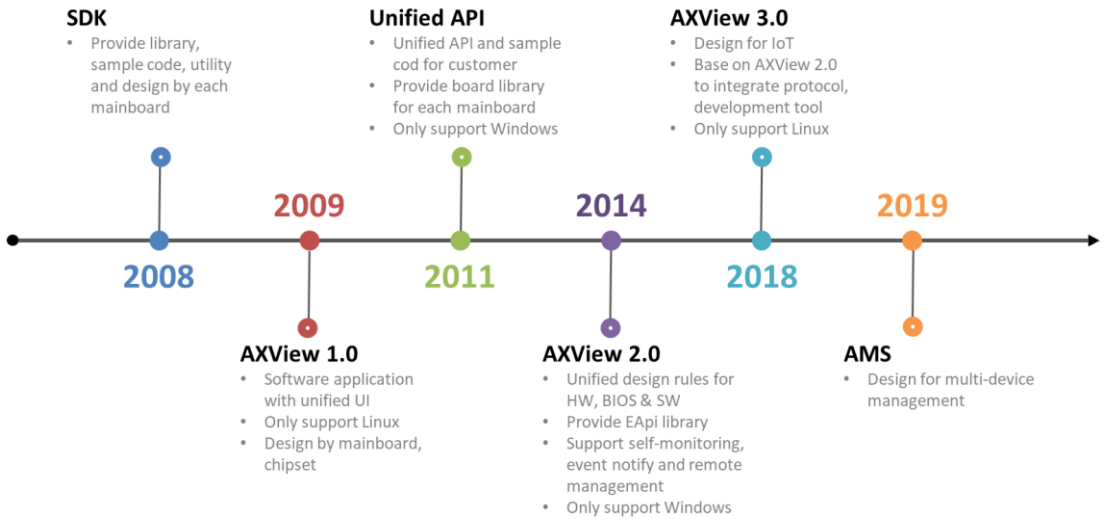
  Pico-ITX 外形的令人難以置信的小型嵌入式主板。它的目標是超低功耗，無風扇操作和小型設計，為嵌入式開發人員提供更多設計靈活性，可嵌入任何系統機箱。適合可攜式平板電腦的應用，如車載 PC、病人監視器、物流和倉儲系統、自助服務與工業自動化系統。

Portable Application

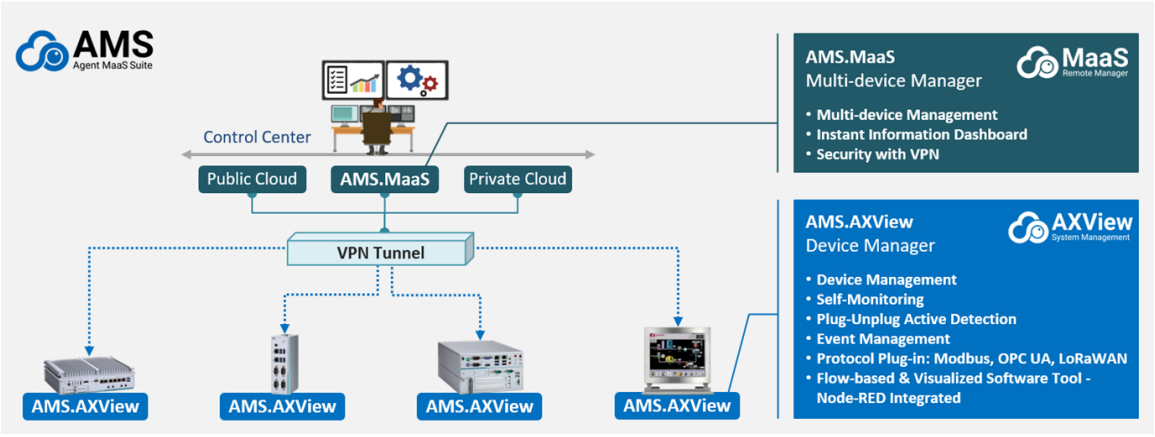
- Agent MaaS Suite (AMS) 管理軟體平台

艾訊推出的 Agent MaaS Suite (AMS)，為一輕量型的裝置與資料管理軟體平台，並擁有資訊視覺化與數據雲端化的功能特性，從終端的裝置、到中階的閘道設備、再上至遠端管理平台，協助使用者管理與處理各階層中所會遇到的協定通訊、資料收集、數據處理、訊息傳遞、資訊呈現，以及裝置與設備的管理。

將 IoT/IIoT 的串連精神徹底實踐，讓使用者在專案開發過程中，減少人力資源與降低技術門檻，專心致力於應用整合與服務加值。



Agent MaaS Suite = AMS.MaaS + AMS.AXView

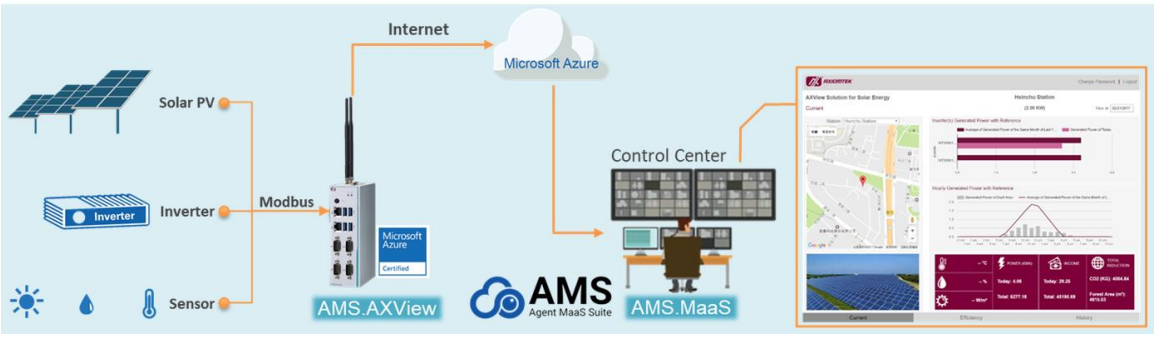


AMS 能應用於能源及智能電池管理，協助客戶開發綠電管理、能源儲備管理，為環保盡一份心力。

Energy Management with AMS

Smart Energy - Green Energy Management System

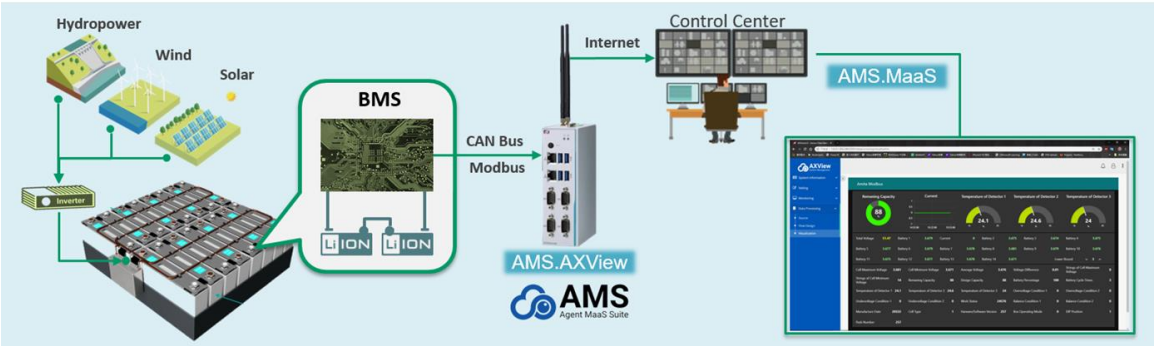
- Connected devices: sensors & inverter of system with solar, wind or hydropower
- Easily managing devices: status monitoring, self-diagnosis, event notifications and data logging



Smart Battery Management with AMS

Smart Battery - Energy Storage Management System

- Connected devices: Smart Battery Management System (BMS)
- Easily managing devices: status monitoring, event notifications and data logging



Product Lists :

Fanless Embedded System	eBOX100-312, eBOX100-51R, eBOX560-300, eBOX560-500, eBOX560-512, eBOX565-312, eBOX565-500, eBOX625-853, eBOX626-853, eBOX627-312, eBOX625-312, eBOX626-311, eBOX638-842, eBOX640-521, eBOX670-891, eBOX671-517, eBOX671-521, eBOX700-891, eBOX710-521, eBOX800-841. eBOX800-511
Edge AI Embedded System	eBOX560-900, eBOX800-900, AIE100-903, AIE500-901
IoT Gateway	ICO100-839, ICO120-83D, ICO300-83B, ICO300, ICO310, ICO320-83C, ICO500-518
Transportation System	tBOX300-510, tBOX324-894, tBOX400-510, tBOX500-510, UST100-508, UST200-83H, UST500-510, UST500-517
Fanless Touch Panel PC	GOT110-316
Digital Signage Player	DSP300、DSP500、DSP501、DSP600
Modular Board	SDM300S、SDM500L、SKM500
Interative Touch Computer	ITC150、ITC210
Industrial PC	IPS960-511-PoE, IPC962-511, IPC962-512, IPC964-512, IPS962-512-PoE, IPC974-519
Industrial Motherboard	IMB520, IMB523, IMB524, IMB525, IMB521R, IMB520R, IMB523R, IMB524R, IMB525R
System Host Board	SHB150, SHB140
Card/Module	AX92320, AX92321, AX92322, AX92350, AX92351, AX92352, AX92353

另外，公司本著 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 13485 品質管制系統精神下，落實污染防制及相關環境保護措施，依據 " 環保無限，資源永續 " 的最高環境政策下，遵守國家環保法令與環保組織之相關要求與規定，教育並推廣環保概念於每一員工，並與原物料供應及協力廠商進行環保溝通，共同致力於環境保護與永續經濟之理念。

在客戶服務方面，我們擁有完善的服務網，不論是國內或是海外的顧客皆可以透過我們全球網路，快速獲得最即時的服務與最滿意的價格。艾訊每項銷售計畫都是由一群資深的軟硬體工程師、機構工程師、系統應用工程師與優秀的業務同仁通力合作而完成的。從觀念到設計，艾訊提供優秀的服務團隊，可以為不同的需求量身訂做，並加速產品發展時間，以達到市場需求。

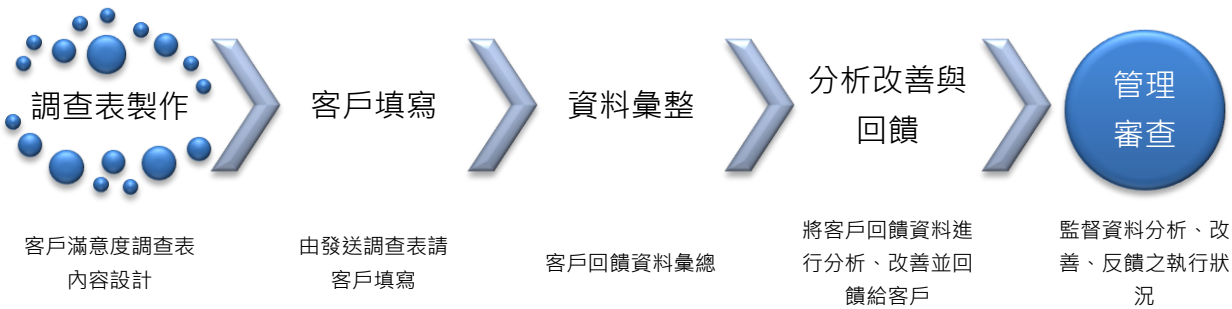
在技術支援部份，艾訊總部或是全球的其它區域，客服部門都是由專業的技術支援人員所組成的團隊，以專業知識提供客戶即時的技術支援。艾訊的維修支援則由我們的 RMA 客服部門負責，提供客戶專業完善的技術支援，並允諾在 14 天之內即完成維修服務。

艾訊亦提供OEM/ODM客制化設計的服務，對以滿足所有客戶的需求，不論是專案進行、提出應用解決方案、或是技術支援，都是以客戶的需求為最優先的考量。為使產品的發揮最高性能，艾訊採用國際性的配送網路。艾訊的全球性存貨控管及追蹤系統，能有效調度我們位於台灣、美國、德國、英國以及中國大陸辦公室的產品，保證每次皆能準時出貨，不會有延誤的情況發生。

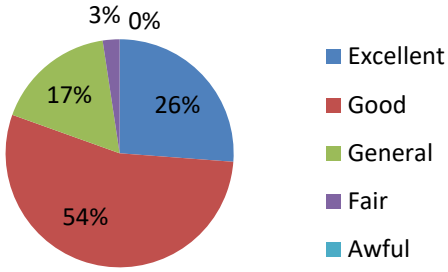
客戶關係

為符合客戶的期許及要求，提供高水準的產品品質及服務，本公司 1 年 1 次針對具有代表性的重要客戶進行客戶滿意度調查，內容包含產品設計與品質、業務服務、技術服務、以及售後服務。並將調查結果回饋給公司內部包括業務、研發、製造及儲運等相關單位，作為後續改善之參考依據，進而提昇客戶服務及滿意度。2019 年度客戶滿意度調查結果各方面皆有不錯的表現。為維護客戶資料安全，防止資料外洩，本公司對於員工、客戶與供應商資料之蒐集、處理及利用等皆有規定，與部份客戶會簽訂客戶保密協議，確保雙方資料不會外流，2019 年度與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零。

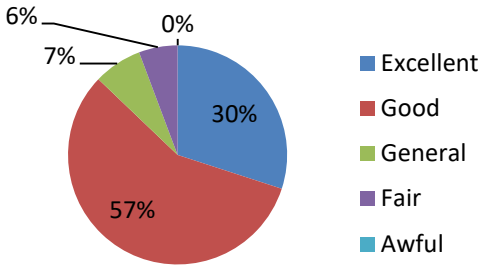
客戶滿意度調查流程



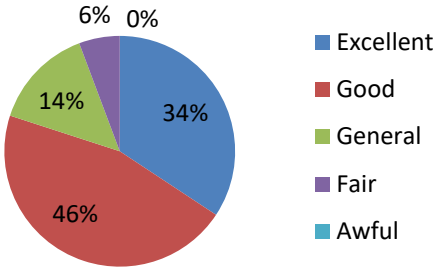
產品設計與品質



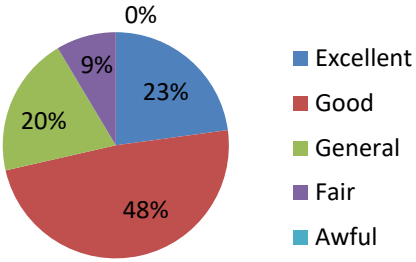
業務服務滿意度



技術服務滿意度



售後服務滿意度

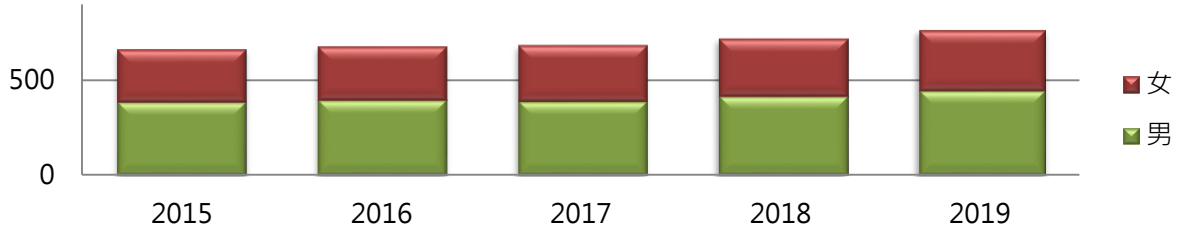


第五章　友善職場

全球佈局

艾訊自成立以來，即秉持「艾訊品牌」行銷全球的經營理念，用「立足台灣，放眼世界」的精神，在全球多個國家成立製造與服務據點，為客戶提供在地化服務；已陸續設立美國艾訊、英國艾訊、德國艾訊、中國艾訊、義大利艾訊及日本 Axiomtek Japan Co., Ltd.等子公司。在集團陸續展開全球化的佈局下，近 5 年來的員工人數逐年成長，平均成長近 15%，截至 2019 年底艾訊全球總員工數為 767 人。

歷年全球員工總人數



註： 2017 年因艾訊與客戶德商菲尼克斯公司(Phoenix)加強業務交流及策略溝通，共同促進雙方業務發展，提昇產業競爭力，以達成互惠雙贏目標，故將子公司益網科技股份有限公司完全轉售給德商菲尼克斯公司。因此，自 2017 年起提供的人力統計資料，將一律採用不計入益網的數據。

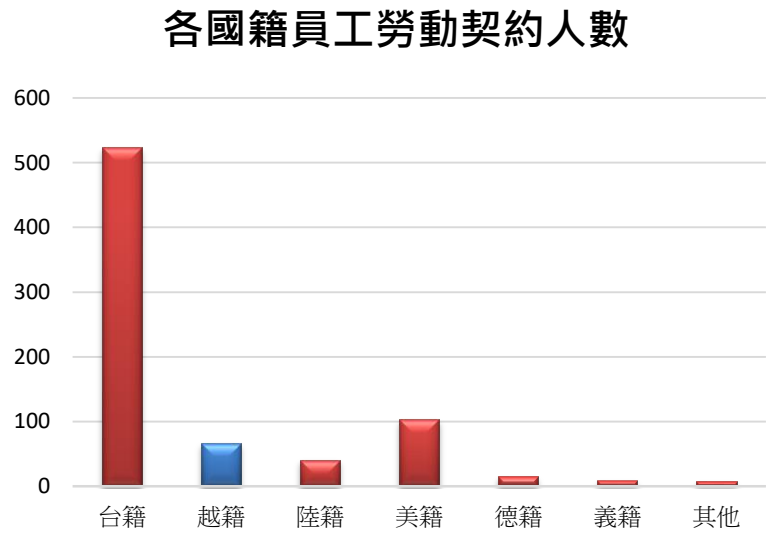
人才組成

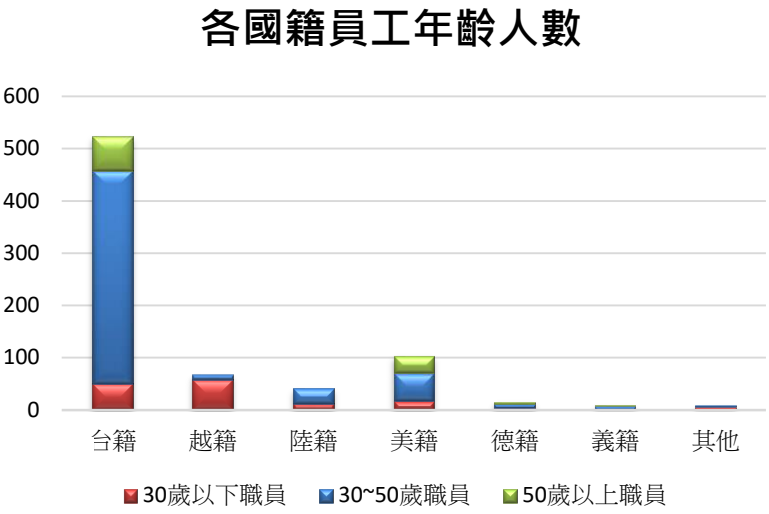
艾訊全球人才依勞動契約類別、年齡別及性別等不同，組成如下：　　2019/12/31

國籍	台灣	越南	中國	美國	德國	義大利	其他	合計
不定期契約職員	524	0	41	103	15	9	8	700
定期契約職員	0	67	0	0	0	0		67
小計	524	67	41	103	15	9	8	767
30 歲以下職員	50	58	12	17	3	0	5	145
30~50 歲職員	408	9	29	53	8	7	3	517
50 歲以上職員	66	0	0	33	4	2	0	105
小計	524	67	41	103	15	9	8	767
男職員	322	0	26	74	13	5	5	445
女職員	202	67	15	29	2	4	3	322
小計	524	67	41	103	15	9	8	767

- 長期人才發展

員工是企業最重要的資產，也是永續經營的基石。艾訊重視在地化的人才長期培育及發展，除外籍人士在台工作因受法規限制工作期限，必須簽立定期勞動契約外，其他未受法規限制之人才，艾訊均以長期發展為考量，期待同仁能與公司共榮共長，故皆以不定期勞動契約聘僱。





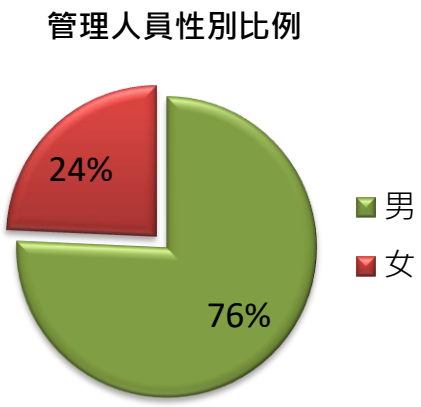
性別	男	女	合計
不定期契約	445	257	702
定期契約	-	65	65
合計	445	322	767

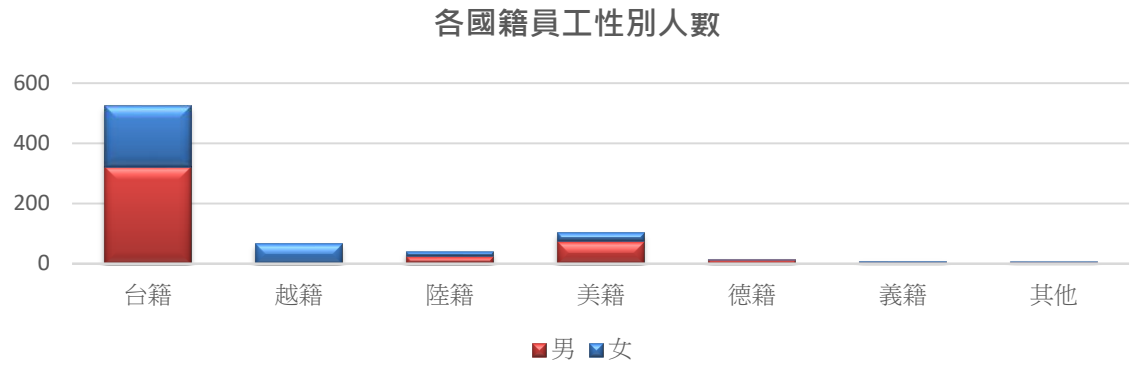
- 在地人才及年齡平等

隨著全球佈局以及在地化深耕客戶的經營成果，艾訊在世界各地的人才濟濟，有 30 歲以下的活力人才、30~50 歲的專業人才、也有 50 歲以上的智慧人才，分別由：台籍、越籍、陸籍、美籍、德籍、義籍等多個國家組成；在傳承艾訊的企業文化、信念與價值觀的同時，也保有在地管理的多樣化，以鞏固及提升艾訊的人力資源發展；並為滿足同仁職涯發展及兼顧公司營運需求，艾訊亦建立無國界的調派制度，當公司因全球佈局策略、組織異動而產生派任需求時，我們會優先了解同仁調派意願，而公司在內部網站也有設置內部職缺連結，每月發行的艾訊電子報也會向同仁傳達最新職缺訊息，每位同仁除可隨時掌握最新職缺動態，所有職務異動產生之相關權益問題、或對派任後相關衍生及適應問題，公司都有訂定制度可以給予同仁必要之協助，鼓勵人員於內部單位申請轉職與輪調。

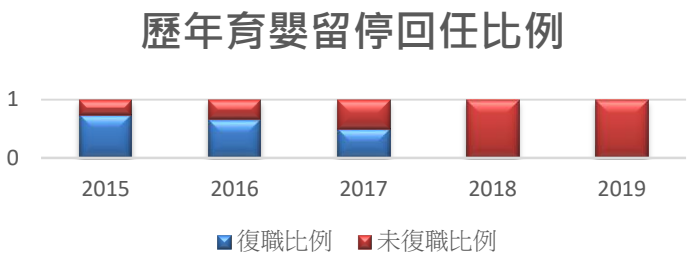
- 性別平等

艾訊雖為工業電腦的科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，且所有人才組成全都由艾訊自行招聘人才，組織中所有重要職位也都是從自聘人才中依績效與潛能培育，在良性競爭下拔擢選任而成，從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工福利均無性別歧視或限制，形成性別平衡且機會平等之人力資源發展環境。





此外，艾訊依據「性別工作平等法」，除各項員工福利無性別差異或歧視外，使暫時無法投入職場之優秀人才，可以依育嬰需求暫時保留工作職位，待可全心投入職場後再復職銜接職涯發展。



年度	2015		2016		2017		2018		2019	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
申請數	-	4	-	3	-	2	2	2	-	5
復職數	-	3	-	2	-	1	-	-	-	-
復職率	-	75%	-	67%	-	50%	-	-	-	-
留任數	-	3	-	2	-	1	-	-	-	-
留任率	-	100%	-	100%	-	100%	-	-	-	-

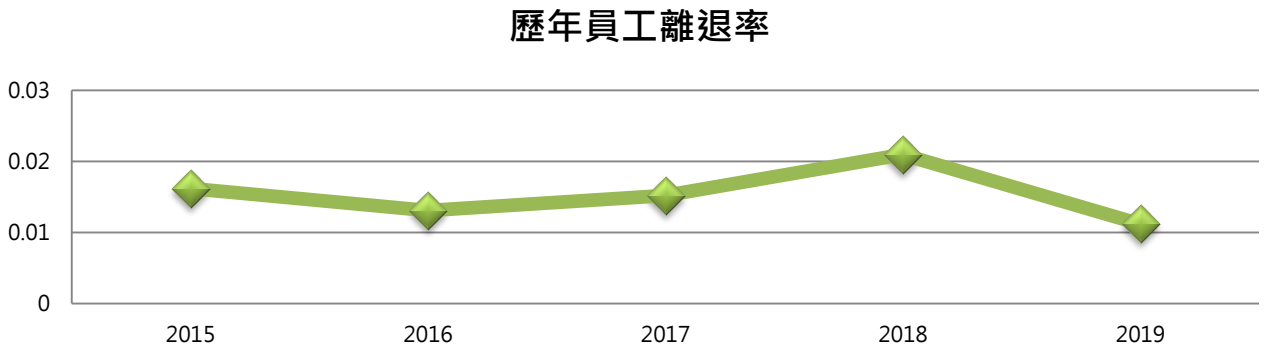
- 留才策略

艾訊員工之離退率長年皆在 3%以下，2019 年艾訊全球的新進人數為 128 人，離職人數為 137 人，且台灣艾訊歷年離退率都在 2%左右。

艾訊全球 2019 新進率與離職率

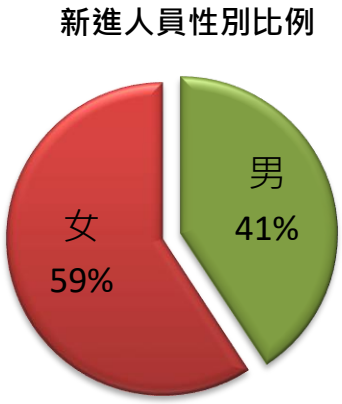
類別	總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30-50	>50
新進人數	128	53	77	58	63	7
新進率(%)	0.17	0.12	0.24	0.40	0.12	0.07
離職人數	137	57	69	49	86	2
離職率(%)	0.18	0.13	0.21	0.34	0.17	0.02

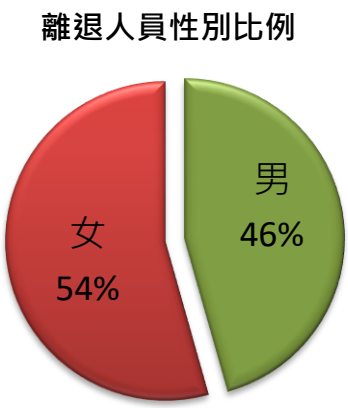
註 1：新進率=當年度該類別新進人員/當年底該類別員工總人數
註 2：離職率=當年度該類別離職人員/當年底該類別員工總人數



註：年度離退率依勞動部計算公式=(離退人次/(年度平均每月員工人數*12))*100%

艾訊為留住優秀人才，除了現有的獎酬制度外，並於 2017 年推出 key talents program。由各單位主管提出”有潛力”” 人才稀少性”的優秀人力，除了簽訂久任合約提供定期的留任獎金外，同時也安排了 3 年的人才培訓計劃，其中 90%都有留任，同時在留任的人員中有 90%都獲得晉升至理級或課級主管，為艾訊儲備更多一層的人才力。





- 人資願景

艾訊的人資願景是成為具使命感的人資部門，培育員工成為全球化的領導人，並讓員工發揮無限的創造力，應用技能和知識來造福人類，促進艾訊成為追求卓越的企業，並藉由其卓越來助益社會，以善盡企業社會責任，達成永續經營的目的。

為實踐人資願景，艾訊以「創新」及「成為最令人嚮往工作的企業」作為人資部門的使命，從塑造優美的工作環境、員工關懷、健康照護與促進，兼顧工作與生活平衡；重視社會公益、綠能環保，透過全方位規劃及平衡發展員工需求，帶領同仁從關懷自己、關懷家人，進而關懷生活的大環境及地球的有限資源，期使同仁能將心胸及視野放大，放眼國際共同展望未來。

為促進艾訊人資使命，人資部門在內部網站建立了「艾集點」平台，鼓勵同仁多多參與公司在創新、提案改善、運動健康、環保節能、藝文方面等舉辦的活動，透過此積點平台作為獎勵工具，提昇同仁的參與度，有參與即有行動，讓同仁習慣於「創新」及「CSR 實踐」的氛圍，從日常中改變，為同仁帶來「幸福感」。

重大性主題管理方針：勞資關係	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部(全集團)
管理機制	每年每季皆會召開「勞資會議」、「福委會議」，第四季由 HR 同福委會共同規劃次年的員工活動
2019 目標	年度規劃以「建置樂活工作職場」為主軸，推展「紓壓課程」、「family day 親子活動」、「親子運動會」、「社團活動」等，透過各種紓壓活動、親子互動等，讓同仁之間相處如同一個大家庭
2019 執行成效	完成「紓壓課程」3 場、「family day 親子活動」、「親子運動會」，成立七個社團活動
2020 推展目標	除 2019 年既有活動外，30 周年「公益運動會」、「志工日活動啟動」、「汐止哺乳室新設」
中長期發展方向	朝向「成為最令人嚮往工作的企業」而努力
相關政策	優良員工選拔管理作業程序、社團設置及獎勵補助辦法

- **工作生活平衡的幸福感**

1. 彈性工時：汐止總部同仁享有 2 個小時(上班時間為上午 8 點到 10 點，下班時間為下午 5 點到 7 點)的調整彈性工時，以方便同仁兼顧家庭照顧需求，達到工作與生活平衡。

2. 特殊節慶活動：每年的春節開工儀式，分別在兩個廠區舉辦，汐止廠由董事長率領主管及同仁祈福拜拜，並到鄰近的土地公廟走春，欣賞康誥坑溪的盛況；在月團人團圓的中秋節前夕，也舉辦了全公司的中秋烤肉活動，增進同仁的情誼。

3. Tea Time：提供每人每月下午茶基金，支持同仁享用美食茶點，各部門透過下午茶的準備與分享，除了促進同仁間的情感，同時也能抒發工作情緒與壓力。2019 年的元宵節，福委會舉辦猜燈謎吃湯圓的全公司活動，憑添喜慶與歡樂的氣氛。

4. 社團：艾訊鼓勵同仁將工作與興趣相連結，現共有 7 個社團，2019 年熱鬧新成立的「音樂社」，為社團活動添加更多的藝文娛樂與多元化。同時，籃球社又再次代表公司參加外部的企業比賽，於健身之餘也位公司爭取榮譽。

5. 艾訊學苑：以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，藉此規劃有感的訓練課程，除專業課程外，並增加了紓壓與心靈成長課程，讓同仁在專業與身心上同步學習成長。

6. 藝文講座：在推廣「美學創新」的設計理念下，艾訊每 2~3 個月邀請每個檔期參與藝廊展出的藝書家，到公司分享其創作理念。

- **優美舒適的工作環境**

  艾訊於 2017 年 10 月將企業總部自新店搬遷至汐止，並在嶄新的辦公空間內規劃設計一系列的人性化舒適空間：

1. 怡人的室外景緻與綠化空間：汐止總部旁即是康誥坑溪，每到冬末春初時節，小溪旁的兩岸步道櫻花盛開，遊人如織，漫步其中，猶如身在異國的櫻花季慶典中。在總部工作的同仁，窗外有潺潺溪水相伴，抬頭眺望遠山綠意;設在頂樓的空中花園及 2 樓的綠意造景陽台，成為同仁在工作之餘，紓壓與放空的最佳去處。

2. 貼心的用餐休憩空間：設置多功能員工交誼廳，中央的吧台提供了微波爐、烤箱、黑金爐等，可供同仁即時料理餐點外，藝文生態社及親子社也都在此辦理烹飪課程；用餐以外的其他時間，則可作為來賓會客及同仁自由聚會與談話的彈性空間。

3. 圖書室：除了定期購買新書，充實現有藏書外，2019 年更在北投開設分館，讓北投同仁以享受即時借書與閱讀的樂趣。

4. 迷你點心吧：採誠實商店經營方式，備有多項飲料、食品，讓同仁補充活力、隨時立即享用，並常舉辦促銷活動，讓同仁吃得更健康。

5. 頂樓健身房：設有 3 台跑步機及 3 台各式飛輪與腳踏車。同仁只要搭個電梯上頂樓，在上班前、中午、或下班後都可不限次數使用，輕輕鬆鬆就能為自己的健康加油。

6. 藝術長廊：自 2018 年 5 月起，艾訊正式在汐止總部二樓長廊，設立專業的美展，邀請具備各項媒材與創意的藝術家，在 2~3 個月的檔期中，正式展出其藝術作品，有爆破媒材的、水彩畫、油畫等，並邀請參與該檔期展出的專業藝術家或素人畫家，舉辦藝文講座方式，向公司同仁分享其創作理念及在美學方面的造詣。

2018 年 11 月，公司在北投工廠重新裝修了媲美「五星級餐廳」的員工交誼廳，讓工廠同仁也能享有優美的用餐與休憩空間，尤其是面對生產出貨的工作張力下，在休息時間走進饒富設計感的交誼廳，讓人頓覺輕鬆紓壓，可以充飽電再出發。

1. 寬敞新穎的用餐空間：延續汐止總部的室內設計美學，將其設計因子融入此交誼廳空間，加上視聽設備，豐富了整個空間的多元使用性。
2. 圖書室：每 3 個月與汐止圖書館交換藏書，並透過每半的購書預算，逐漸增加書籍品項與數量，並開放同仁推薦書籍，提昇同仁借閱書籍的興趣。
3. 畫廊：和汐止總部規劃相同的展覽檔期，同步展出作品，讓北投同仁也能一起享受美的薰陶。
4. KTV 視聽室：設立專業的高級視廳音響室，同仁經常在下班或假日，利用此 KTV 包廂，進行聯誼與慶生，增進同事間的情誼。
5. 哺乳室：為照顧哺乳期的女性同仁，兼顧母嬰親子關係，特別設置設備齊全且安全性高的哺乳室，並獲得政府的專案補助。

- **員工關懷與照顧**

1. 家庭日 family day：舉辦員工旅遊活動結合家庭日，支持同仁平衡工作與家庭，鼓勵公司同仁踴躍參加如 family 般的情感互動。艾訊在2019年舉辦的family day獲得有始以來的最多同仁響應，超過 200 名的同仁以及 160 幾位眷屬都參加了福委會舉辦的行程，共有日本大阪團、仙台團*2、澎湖團*3、小琉球團、六福村親子團等，確實達到親子眷屬同樂的目的。

2. 兒童照顧：汐止總部圖書室設有親子閱覽空間，在同仁需安置孩童眷屬時，有安全舒適的空間

3. 急難關懷：針對關心遭受重大急難事故同仁，提供急難慰問金及急難事故假，協助同仁安心處理家庭急難事故，期能早日從急難傷害中復原，重新回到工作崗位；例如在發生急難事件時，公司都有給與支持性的有薪假及慰問金，讓同仁安心照顧家人或回復健康。

4. 健康檢查：每年提供優於法規的健檢次數及健檢項目，支持同仁注重健康、養成良好健康習慣。

5. 安全衛生：提供國際 ISO45001 及台灣 CNS45001 雙認證的安全衛生環境，並定期進行環境檢測及水質檢測，支持同仁享有安全衛生的工作權利。

- **交通車與停車位**

1. 交通車：除了照顧因總部搬遷到汐止，所造成交通不便的舊員工；同時也為了方便招募新員工，艾訊每個工作日都有開出 2 班次新店~汐止及 1 班次中和~汐止之間的來回交通車。

2. 停車位：艾訊鼓勵在汐止總部同仁多多開車上班，因此每個停車位僅收取員工每月清潔費，即使員工數已大幅增加，導致自有停車位不足，需持續外租，仍不向員工收取租金，讓同仁可輕鬆開車上下班。

- **綠能環保**

1. 節能減碳管理：導入 ISO14064，期使更有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，倡導同仁愛護家園愛護地球。
2. 廢棄物管理：依法規定期管理及申報廢棄物，共同維護地球環境。
3. 有害物管理：依法規定期管理及申報，並尋找合格清運廠商處理，共同維護地球環境。

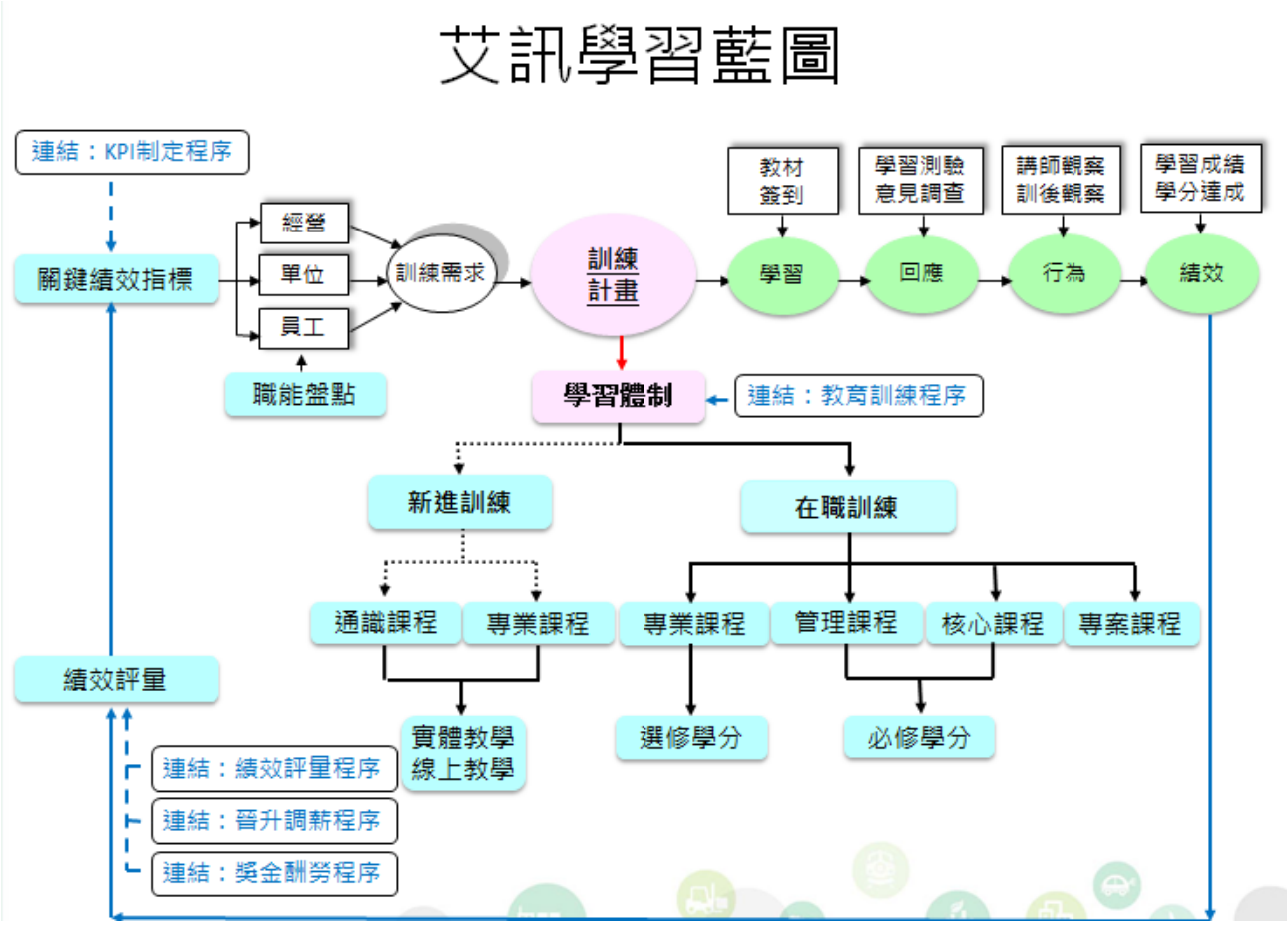
- 訓練發展

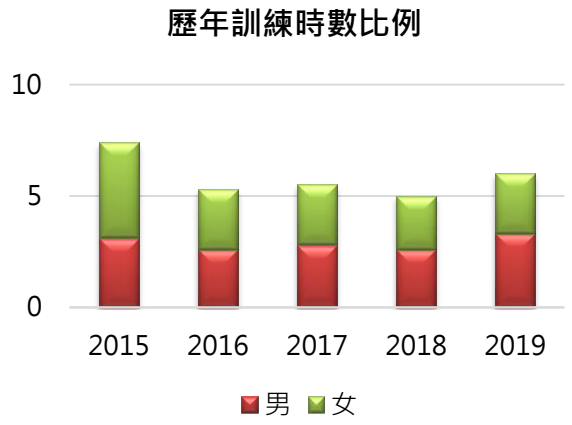
艾訊學苑以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，包含專業課程、抒壓課程及讀書會等訓練推廣，其培訓成果與 KPI 關鍵績效指標結合，達成訓練與營運績效互相吻合；且訓練執行以 TTQS 為標竿，以 PDDRO(Plan-Design-Do-Review-Outcome)做為訓練管理迴圈。

- Plan 訓練計畫：培訓計畫依據單位 KPI 展開需求及員工職能落差分析而來，確保訓練目標之連結。
- Design 訓練設計：將培訓成果與績效評量連結，進而回饋至獎金、酬勞、晉升、調薪等，給予實質回饋，促進學習動力延續。
- Do 訓練執行：將培訓計畫及成果予以電子化紀錄，並統計訓後彙總報告以供後續檢討及改善。
- Review 訓練檢討：將培訓目標納入 ISO 目標，從而定期檢討、持續改善。
- Outcome 訓練成果：訓練成果必需與單位績效達成及員工職能提升環環相扣，並將學習教材知識分享在訓練平台供各同仁即時吸收及隨時運用，且利用每月發行之艾訊電子報刊載讀書會研討心得分享及課程精華分享。

艾訊學苑依學習藍圖，區分訓練類別及職能別，設計 127 堂必修課程，並平衡性別發展如下:

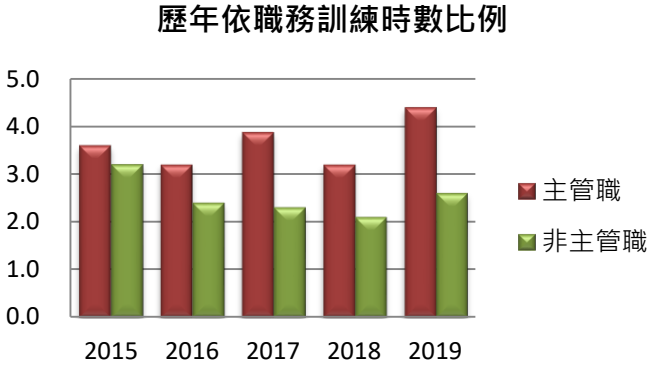
課程類別	核心課程	管理課程	專業課程	通識課程	自我成長	合計
必修總堂數	7	10	100	8	2	127
含晉升部主管堂數	-	-	-	-	-	-
含晉升課主管堂數	3	2	-	-	-	5





- 教育訓練

艾訊已建立各階層別及各職能別的完整教育訓練體系。延續前 1 年的探索教育與建立團隊共識課程，2019 年所有的基層主管都參與了「建立夥伴關係」的團隊共識課程，以提昇主管階層的團隊戰力與管理能力。



同時，也規劃部級以上主管參與 2019 年的重大活動「主管挑戰營-陽明山東西大縱走」。為了凝聚團隊戰鬥力，砥礪主管挑戰目標，從 4 月即開始舉辦暖身活動，從「劍潭-碧山巖步道」到「象山-虎山步道」共舉辦兩梯。並在 workshop 結束後的隔日 7 月 12 日，正式展開 2019 年主管挑戰營。當天在 3 位專業嚮導的帶領，除了沿途的生態講解，也在嚮導的帶領下確保活動安全即順利進行。本次活動共有 55 位主管報名參加，依挑戰的難易度分為五連峰的挑戰組，以及二連峰的體驗組。挑戰組有高達 7 成的主管完成五連峰的壯舉；體驗組也有 7 成完成既定的二連峰行程，為來年 2020 年艾訊成立 30 周年的挑戰目標儲備了戰鬥意志。

▼ 主管挑戰營(暖身行)

▼主管挑戰營(陽明山東西大縱走)

◣「內部講師」培訓課程

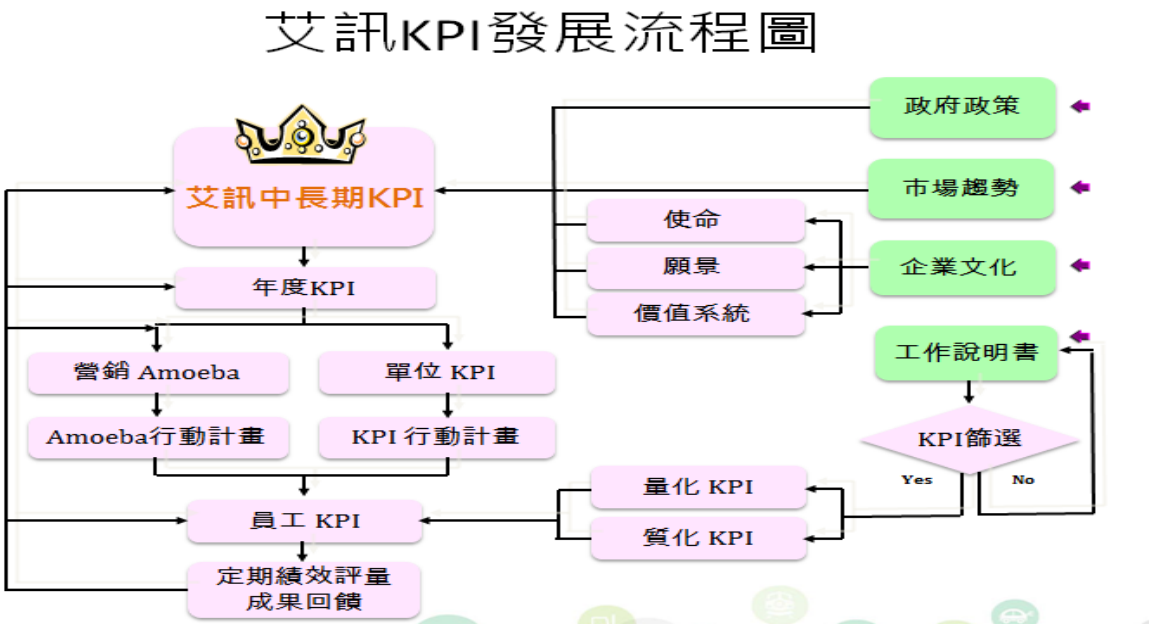
艾訊非常重視人才培育，定期於內部甄選 Key talent 建立人才庫，提供留才與培訓相關措施，逐步培養成為公司未來的技術職與管理職的核心團隊。也為了人才培育，並於內部包班開設「內部講師」培訓課程，強化現有的內部講師授課技巧，提升教育訓練的效益。

▼ 部門讀書會活動

艾訊鼓勵同仁於內部成立讀書會，如同運動會是公司每年為鼓勵同仁運動與健康促進而舉辦，讀書會也是公司鼓勵學習風氣的活動。同仁可透過閱讀與特定的興趣嗜好分享，獲得學習與成長。例如：分享童玩重溫兒時記趣、節慶習俗活動介紹、露營器材與活動等。

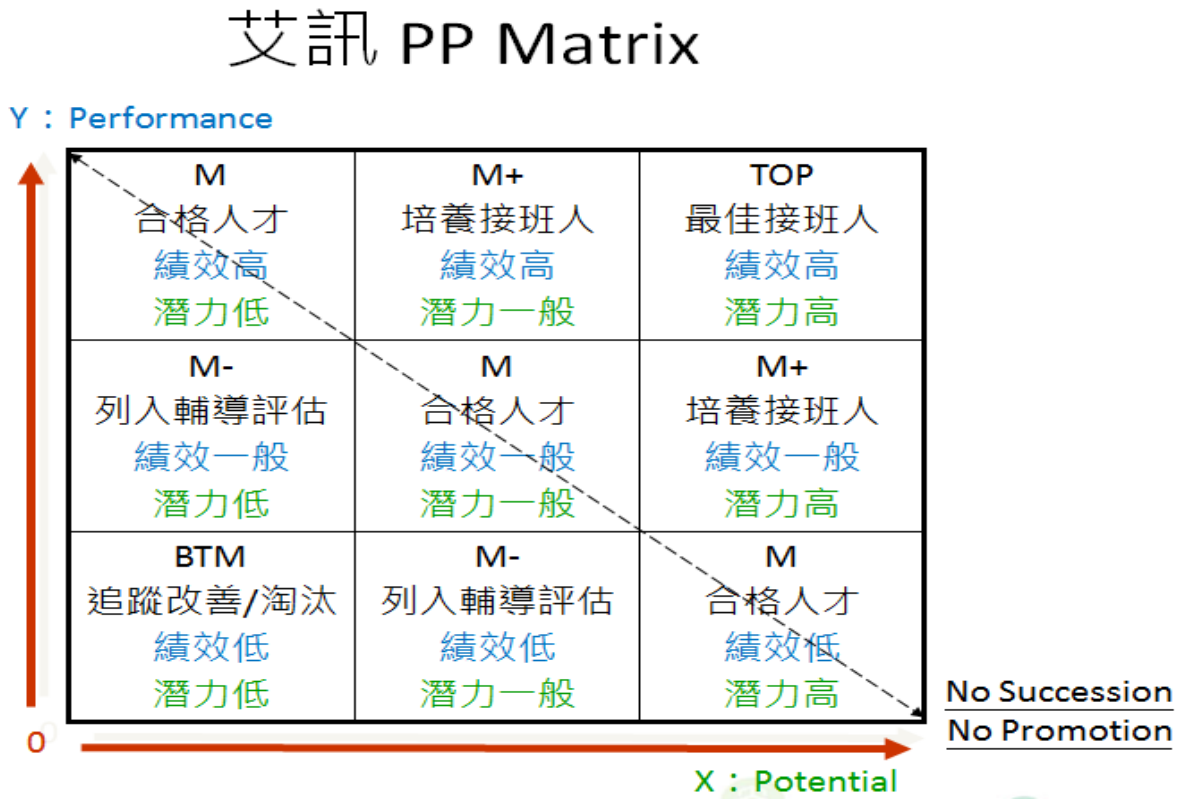
- 績效評量

艾訊發展績效管理系統，從訂定年度績效指標、至定期評量績效指標成果、並將績效評量成果回饋受評同仁，使同仁對績優部分能繼續保持而對績差部分亦能持續改善，促使同仁不斷開發自我潛能，形成最佳學習型組織狀態；而績效評量成果最後也與員工獎酬及晉升調薪連結，給予同仁持續努力之動力。



- 晉升調薪

艾訊績效管理系統連結晉升調薪制度，每年定期針對 M+~TOP 人員評估晉升調薪，針對 M-~M 人員也會依物價指數漲幅適度調薪；同時兼顧優秀及合格人才，從中挑選出 key talents，輔以專案的 program 進行培訓與獎勵，維持企業競爭能力及培養接班人力。



- 薪酬福利

艾訊非常重視人力資產，新進人員入職艾訊時，會依其學歷背景、經歷年資、專業經驗、專業技能及管理技能等，進行職位評價並與在職同職人員互相評比，從而評估核定任用薪資水平；而對在職人員的薪酬政策，是員工協助公司達成既定經營指標後，公司會定期依績效評量成果，將獎酬與各階段績效連結回饋員工，使員工的年薪有較優於競爭同業市場的薪資月數，並同時兼顧台灣民俗文化風情，將年終獎金僅與當年度在職比例連結，使每位在職艾訊員工都能年年過好年。

艾訊獎酬連結

適用對象	獎金類別	獎酬關聯
正職契約人員	三節獎金	轉正職評估
正職契約人員	績效獎金-研發	半年度績效評估
正職契約人員	績效獎金-業務	季績效評估
正職契約人員	績效獎金-非業務	半年度績效評估
正職契約人員	員工酬勞	年度績效評量

定期接受績效及職涯發展檢核的員工比例

年度	2015	2016	2017	2018	2019
男職員	100%	100%	100%	100%	100%
女職員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%
主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
非主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%

艾訊的員工薪資不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異；並為鼓勵員工專責專業、追求卓越，正職員工相較於約聘員工，享有更完整及全面的薪酬福利設計。

職務	男	女
操作員/助理員	1.01	1
專業技術職	1.13	1
基層主管	1.13	1
中高階主管	0.89	1
備註:年薪薪酬定義:含全年基本薪資與全年獎金		

艾訊非常重視兩性工作平等法，對於女性對男性基本薪資加薪酬的比例，差異不大，甚至在中高階主管的部份，女性主管的薪酬水準尚高於男性。

艾訊的福利政策，台灣區除依法提供勞健保、退休提撥金、家庭照顧假、生理假、產檢假、產假、陪產假、育嬰留職停薪等福利外，並為全體員工（包括：全職、兼職、臨時工）額外投保團體保險，同仁亦可自行評估自費將眷屬加入公司之優惠團體保險保單中，讓團險保障的範圍由員工個人擴及至整個家庭，讓同仁在追求工作成就之餘亦無後顧之憂。

● 優良員工

艾訊每年都會辦理優良員工評選活動，自 2018 年起在選拔獎項上，開始以艾訊人的價值觀為行為準則，由全體同仁舉薦提名，經全體員工票選取前 3 名，送交人評會審議，再請優良員工至人評會作簡短說明，最後由人評會投票選出獲得 1/2 以上贊成票者，為最能呈現艾訊人行為的優良員工，於尾牙宴上公開表揚，並由董事長致贈獎牌及獎金，堪稱個人至高榮耀。

人權承諾與政策

艾訊為善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁。

艾訊之人權政策適用於集團內各子公司、關係企業及各營運據點，恪遵營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施。

● 雇用政策

艾訊為落實職場多元性，秉持開放、公平的原則，不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

● 合理工時

艾訊訂定彈性工作時間與延長工時之合法規範，兼顧工作與生活平衡，並定期關心、主動瞭解員工的出勤狀況。

● 健康職場

協助員工維持身心健康及工作生活平衡，已於 2019 年聘任專業職護及特約職醫，定期辦理員工關懷及健康促進方案，增加員工 EAP 諮商管道。

● 和諧勞資溝通

艾訊為聆聽同仁聲音，設置各種溝通渠道：8185 員工熱線與信箱、新進人員宣導、新進人員意見反應及在職人員意見調查等，當同仁有任何意見，可透過各種溝通渠道反映或回饋；艾訊為體貼同仁需求，在 EIP 內聯網站設置各種員工協助方案(Employee Assistance Programs, EAPs)；當同仁有常遇到的公務或私務上需求，可以最快的速度取得解決方式。

▼新進人員意見調查表與回覆

2019 年員工溝通統計

溝通渠道	收件數	結案數	處理方式
8185 員工熱線	-	-	
新進人員宣導	128	128	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
新進人員意見反應	9	9	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
在職人員意見調查	57	57	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
合計	**194**	**194**	

艾訊希望塑造互重、互動、保護人權的企業環境，健康正向的勞資關係，故透過定期的勞資會議與福委會議，確保雙向溝通渠道及各項員工協助方案都能暢通進行。

艾訊依勞動部制定之「勞資會議實施辦法」，依法每季至少舉辦 1 次勞資會議，主席由勞資代表分別輪流擔任；並依「職工福利金條例」、「職工福利金條例施行細則」及「職工福利委員會組織準則」，成立職工福利委員會，依各單位人數比例，透過推薦及選舉的方式產生職工福利委員，每季至少召開 1 次福委會議，討論職工福利政策及員工活動規劃。

健康職場

- 職業安全衛生政策

艾訊設有勞安為專責管理單位及人員，在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，除須符合安全衛生法規外，並配合國際及台灣安全衛生管理系統執行危害風險管理，針對公司各作業內容與工作區域進行危害評估及風險持續改善，另透過新進人員職前安全衛生訓練、在職人員職業安全衛生訓練、安全宣導、消防演習及逃生演練等方式，灌輸同仁正確的職業安全衛生訊息，期使降低職業安全衛生事故，善盡保護員工的責任。

職業安全衛生政策	
政策宗旨	重視員工安全、遵守職安法規
政策目標	零工傷
達成策略	嚴格遵守安衛法規、落實危害風險管理、降低職安事故發生
達成措施	1. 落實新進人員職安訓練每人 3 小時 2. 提升在職人員職安訓練每 3 年 4 小時 3. 定期執行職安管理系統稽核每年 1 次 4. 落實改善職安管理系統稽核每項缺失

- 工作安全

艾訊重視員工的工作安全，公司內安全衛生事項均符合政府法令規範，為持續改善工作環境以防止職業傷害，艾訊於 2019 年導入 ISO 45001 / CNS:45001 職業安全衛生管理系統，逐步將安全衛生作業標準化，明訂各項作業程序及辦法，落實設備自主檢查，加強員工安全衛生教育訓練，預防職災事件發生；另外，為使作業環境持續符合安全衛生的標準，艾訊對員工作業環境定期實施飲用水質、照明、二氧化碳濃度及化學品空氣中濃度等監測，以確保作業環境的品質，保障員工健康，以避免職業病的發生。

艾訊依據職安相關法令規範，對安全衛生事務設有專責一級管理單位，並成立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，綜理公司內外與員工安全、健康等相關事務之規劃，委員會中共有 15 位委員，其中與勞工健康與安全相關之勞方代表共有 8 位，其比例超過委員會的 50%。

- 職災統計

艾訊 2019 年之職業災害統計，除交通意外之工傷外，員工及承攬商並無職業災害發生，年度統計資料如下表所示。

2019 年度職業災害統計表	汐止總部		北投廠	
	男	女	男	女
工傷率(FR)	0	0	0	0
職業病發生率(ODR)	0	0	0	0
失能嚴重率(SR)	0	0	0	0
因公死亡事故數	0	0	0	0
缺勤率(AR)	0.66	0.88%	0.73%	1.20%

註：

1. 缺勤率指實際缺勤日占 2019 年內應上工日的百分比。缺勤：員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病(包含病假/生理假/公傷假)；不包括核准的假期如節慶假日/事假 (一般事假、家庭照顧假)/產假/陪產假/喪假等。
2. 失能嚴重率(SR)=(誤工日數/ 總工時)*1000000；誤工日數：勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」；勞動者在同一組織從事有限職責或替代性工作不算入損失日數

3. 工傷率(FR)=(工傷總數/ 總工時)*1000000
4. SR 與 FR 統計不包含交通事故及承攬商。
5. AR 缺勤率=缺勤天數 / 總工作天數*100%

- 健康照顧

艾訊將員工的健康管理視為重要議題，自 1990 年公司成立以來，即為各年齡層員工每年安排健康檢查活動，並逐年安排優於法規之檢查項目，讓員工養成早期防護的健康觀念，一般類的健檢受檢率都以在 9 成以上，特殊類健檢更將近 100%，尤其在 2019 年開始公司自聘職護人員，健檢率更見提升，對同仁的健康照護也提供了更全面性的專業。

年度	健檢類別	北投廠受檢比率	汐止總部受檢比率
2015	一般體檢	99.50%	95.40%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	100%	NA
2016	一般體檢	97.97%	96.05%
	鉛特殊作業體檢	100%	96.05%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.75%	NA
2017	一般體檢	96.98%	92.79%
	鉛特殊作業體檢	100%	NA
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.95%	NA
2018	一般體檢	98.5%	93.6%
	鉛特殊作業體檢	100%	NA
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.95%	NA
2019	一般體檢	95.40%	97.7%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.2%	NA

自 2006 年起艾訊每年大多會辦理運動大會，規劃籃球、羽球、躲避球、大隊接力等團體賽事，鼓勵員工運動強身並促進團隊合作；並加入親子趣味運動競賽，讓大小朋友一起同樂，增進親子關係。自 2018 年起開始舉辦「每日一萬步」健走挑戰活動，2019 年在運動會當天也以接力形式列為競賽項目之一，搭配各項球類競賽、趣味活動，不論是事前的練習與當天的人人參與競賽，鼓勵每位同仁能更健康的工作與享受生活。

自 2019 年起艾訊聘任專業職護人員後，致力於「工作與生活平衡」並獲得勞動部的補助款，分別在北投廠、汐止廠舉辦多場與董氏基金會合作之「紓壓講座」與「健康藥膳講座」，期許為同仁調節身心、降低工作壓力，以獲得身心靈與工作間的平衡。

第六章　環境保護

6.1 環境管理政策

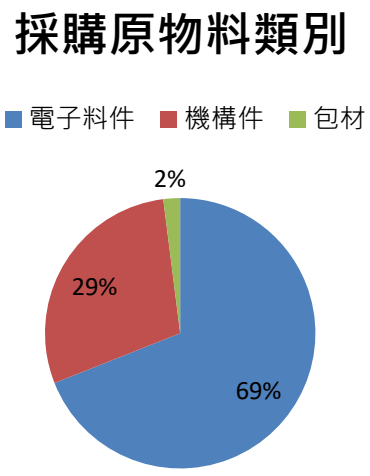
艾訊的環境政策為「環保無限、資源永續」本公司秉持著政策和有限的資源下，透過全員的參與，不斷改善、提昇工作方法、管理技能，使公司的產品、服務品質、環境管理皆能滿足客戶的需求，亦將年度環境政策、目標、達成措施提列如下：

環境政策	
政策宗旨	環保無限、資源永續
政策目標	1.勞工作業環境測定合格率 100% 2.飲用水水質檢測合格率 100% 3.用電度數節能每年下降 1.5% 4.溫室氣體減量每年下降 1.5%
達成策略	嚴格遵守環保法規、落實環境教育管理、降低地球環境衝擊
達成措施	1.落實勞工作業環境測定每年 2 次 2.落實飲用水水質檢測每年 4 次 3.全日監控並改善瞬間最高用電度數

艾訊於 2006 年開始全面導入無鉛製程，為避免生產設備交互汙染，於導入時即統一更換無鉛 Wave Flow，於製程中為避免錫煙對作業人員的危害，在迴焊爐、錫爐、修補區皆有設置抽風設施，其製程中會有廢棄錫渣的產生，艾訊的廢錫渣回收機制為每 2 小時以人工回收，回收後集中由公司簽約合格之廢棄物清運廠商處理。

6.2 原物料使用

對於原物料之使用，由於艾訊所屬工業電腦之產業特性，因此艾訊採購政策選用不可再生之原物料，以提供高可靠度產品給客戶。經審視投入生產運作之原物料類別主要分為 3 大類，包含電子料件、機構料件及包裝材料。並根據料件承認流程進行且符合環保法規、國際產品回收規範與廢棄包材法規。彙整 2017~2019 年度的原物料採購情形，電子料件占大宗為 69%，其次為機構件 29%，包材則為 2%。



6.3 供應商盡職管理

艾訊為落實 CSR 與供應商/外包商環境管理機制，自 2017 年起從皆已採用環境標準篩選新製造商，要求所有的製造商填寫環境管理與 CSR 問卷，以空、水、廢、土、噪為基準來審查供應商回覆的資料，檢視查核結果並無含有重大實際或潛在負面衝擊的製造商。

艾訊為符合國際環保法規與客戶需求，於物料及供應商承認時及要求廠商提供限用有害物質的檢驗報告或符合性宣告書，舉凡ROHS/REACH/PFOS/包材指令/不使用衝突金屬：金、鎢、鉭、　　錫、鈷..等等，廠商皆需提出佐證方可成為合格供應商，為能有效的管理廠商提供的相關資料，艾訊更於 2017 年度導入 GPM 綠色物質管理系統，讓供應商能自行登入 GPM 系統填寫保證書、檢測報告、物質成分表等...資料，並能由系統設定提醒供應商定期更新檢測報告，以達到持續監控的目的。

艾訊於 2017 年在台北矽谷國際會議中心舉行了「綠色供應鏈管理系統」導入說明會，邀請所有的供應商一起共襄盛舉，說明會更有超過 150 間的供應商參與此盛會，展現艾訊對有害物質管理的重視與決心。

於進料檢驗管理方面設有 X-Ray 設備於進料檢驗時對物料進行抽驗，製程中亦有定期舀取錫爐中錏錫送驗的機制，以確保產品符合環保法規要求，其送驗至今錫爐都沒有驗出任何有害物質。

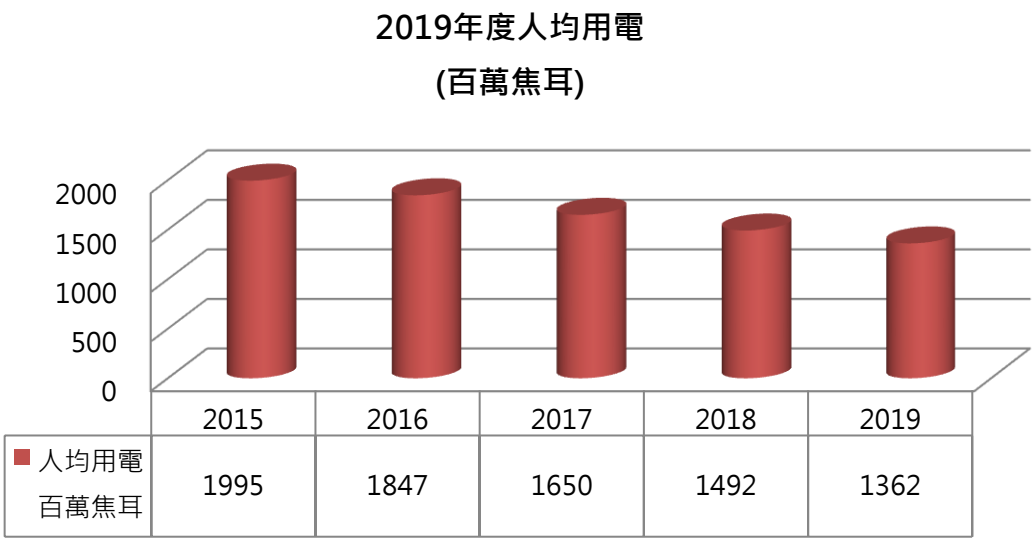
6.4 內外部能源使用

- 電力

艾訊在生產以及企業運作所產生的能源消耗，電力使用為主要動力來源，從能源密集度的角度觀察，依據用電量度數與用電人數算出人均用電，可以看出 2019 年度人均用電有下降的趨勢，探討其用電度數下降的原因是北投廠外勞宿舍搬遷，使得 2019 年度用電達到減少了 11,948.4 百萬焦耳/整體用電比上一年度減少 1.5%的效果。

檢視 2015~2019 年全公司用電度數換算為百萬焦耳後呈現如下：

年度	2015	2016	2017	2018	2019
年度用電百萬焦耳	947,710.8	903,416.4	838,270.8	790,815.6	778,867.2
用電人數	475	489	508	530	572
人均用電百萬焦耳	1,995	1,847	1,650	1,492	1,362



- 水資源

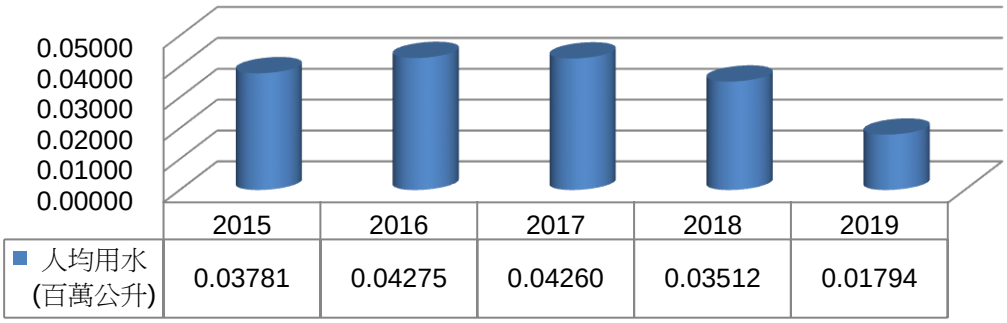
艾訊使用的水源均來自台灣自來水公司，而艾訊的製程中無需用水亦不會產生工業廢水，因此用水均為日常生活用水。由於公司所在地為公共園區，並非公司私有廠區，因此難以進行回收再利用，排放則完全交由所在園區負責集中處理及排放。

檢視這 5 年來用水度數趨勢，可以看出 2018~2019 年度人均用水有下降的趨勢，探討其用水度數下降的原因是從 2018 下半年起北投廠區的外勞同仁宿舍從廠區內遷移至廠外，北投廠區內減少了生活用水故人均用水比起前幾年有明顯下降。

檢視 2015~2019 年全公司用水度數呈現如下：

年度	2015	2016	2017	2018	2019
用水(百萬公升)	17.960	21.035	21.643	18.614	10.261
用水人數	475	492	508	530	572
人均用水(百萬公升)	0.03781	0.04275	0.04260	0.03512	0.01794

2019年度人均用水(百萬公升)



- 溫室氣體

除用電與水資源的統計之外，艾訊於 2015 年起由環境小組統籌辦理 ISO14064 溫室氣體盤查作業，盤查之營運邊界包含直接溫室氣體排放源（範疇 1）、能源間接溫室氣體排放源（範疇 2），及其他間接溫室氣體排放源（範疇 3）所涵蓋項目，如下：

範疇	類別	設備別（排放源）
Scope 1 直接溫室氣體排放	固定燃燒源： 指固定式設備之燃料燃燒，如：緊急發電機等。	無此類設備
	移動燃燒源： 指交通運輸設備之燃料燃燒，如：汽車。	公務車_汽油（CO^2、CH^4、N^2O）
	逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏或從廢水處理場逸散的甲烷；消防設備逸散的二氧化碳；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs。	CO^2 滅火器（CO^2） 飲水機、冷氣、冰箱、公務車空調、乾燥機、Chamber（HFCS） 化糞池（CH4）
Scope 2 能源間接溫室氣體排放	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	外購電力（CO^2）
Scope 3 其他間接溫室氣體排放	如：員工商務旅行；經由第三者團體文件包裹或廢棄物之運輸；外援活動、外包製造與授權經銷商；當溫室氣體排放點發生在設施邊界之外的排放源或設施，其排放來自設施所產出之廢棄物；員工通勤往來工作場所(包含於非能源原物料的排放)	文件包裹委外運輸─汽、柴油（CO^2、CH^4、N^2O）、冷媒(HFCs) 廢棄物委外清運─汽、柴油(CO^2、CH^4、N^2O)、冷媒（HFCs） 員工上下班及出差─汽、柴油（CO^2、CH^4、N^2O）、冷媒(HFCs) 販賣機─冷媒（HFCs）

揭露實際盤查內容

製程			設備			排放源資料		
編號	代碼	名稱	編號	代碼	名稱	範疇別	排放型式	製程/逸散/外購電力類別
G01	G00099	冷媒補充	GF01	1192	冷凍式乾燥器	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G02	G00099	冷媒補充	GF02	1192	冷凍式乾燥器	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G03	G00099	冷媒補充	GF03	4097	家用冷凍、冷藏裝備	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G04	G00099	冷媒補充	GF04	4097	家用冷凍、冷藏裝備	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G05	G00099	冷媒補充	GF05	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G06	G00099	冷媒補充	GF06	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G07	G00099	冷媒補充	GF07	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G08	G00099	冷媒補充	GF08	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G09	G00099	冷媒補充	GF09	4091	住宅及商業建築冷氣機	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G10	G00099	冷媒補充	GF10	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G11	G00099	冷媒補充	GF11	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G12	G00099	冷媒補充	GF12	4097	家用冷凍、冷藏裝備	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G13	G00099	冷媒補充	GF13	4097	家用冷凍、冷藏裝備	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G14	G20900	交通運輸活動	GT01	9799	運輸作業車輛	範疇 1	移動 (T)	
G15	G00099	冷媒補充	GF14	9799	運輸作業車輛	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G16	000999	其他未分類製程	GP01	9999	其他未歸類設施	範疇 2	外購電力	
G17	370009	其他廢水處理程序	GF15	9795	化糞池	範疇 1	逸散 (F)	化糞池排放源
G18	G20901	消防活動	GF16	9798	消防設施	範疇 1	逸散 (F)	其他

彙整表四、全廠溫室氣體範疇別及範疇一排放型式排放量統計表							
	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放當量[註]
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
排放當量 (公噸 CO_2e/年)	96.3583				1,383.7874	0.0000	1,480.146
	0.0000	0.0000	7.8185	88.5398			
氣體別占比 (%)	6.51%				93.49%	-	100.00%
	0.00%	0.00%	0.53%	5.98%			

註：計算基準引用行政院環保署公告之溫室氣體排放係數管理表(6.0.3 版本)。

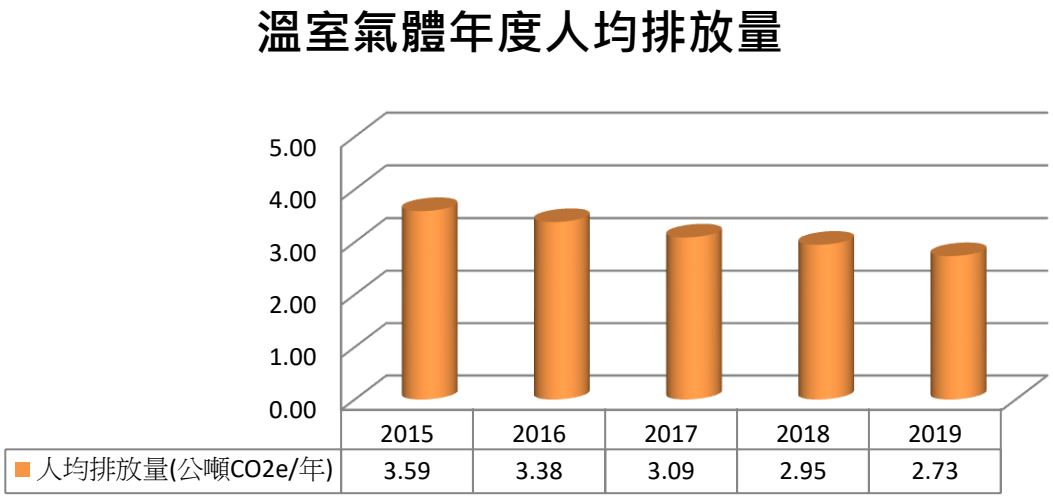
揭露 2015~2019 年溫室氣體實際盤查結果：

以盤查結果來看其外購電力部分佔整體 95%以上，基於艾訊愛地球的理念，艾訊訂立出溫室氣體減量策略，每年要比前一年下降 1.5%以達到省電/減少溫室氣體排放的目的。

檢視監控結果，其 2019 年溫室氣體排放量=1,480.146 公噸 CO_2e,比 2018 年溫室氣體排放量=1,563.617 公噸 CO_2e,總排放總量比去年度減少 83.471(公噸 CO^2e/年)，下降幅度達到 5.64%，達到每年要比前 1 年下降 1.5%減量目標。

年度	2015	2016	2017	2018	2019
排放總量(公噸 CO^2e/年)	1,704.89	1,663.34	1,568.712	1,563.617	1,480.146
總人數	475	492	508	530	572

揭露 2015~2019 年溫室氣體排放密集度



6.5 氣候變遷與減少能源消耗

艾訊愛地球，隨時關注氣候變遷的議題並致力於減少能源的消耗，自 2015 年巴黎協議通過起，全球對於氣候變遷與能源管理議題正式踏入嶄新階段，不升溫超過攝氏 2 度成為全球刻不容緩的管理議題，身為製造產業的一份子，節能環保共同降低溫室氣體排放亦是我們的重要責任，為了達到減少能源消耗的目標，我們訂有以下節電/節/省紙及電腦回收再使用等節能措施。

節水 節電措施	1. 照明設備更換省電燈具 2. 使用遮陽簾減少日曬 3. 空調出風口加裝循環扇，調節室內溫度(北投廠 1 樓) ，減少壓縮機啟動頻率 4. 宣導午休及下班時間關閉未使用電源 5. 調高空調主機冰水溫度，減少壓縮機啟動頻率，避免資源浪費 6. 非上班時段飲水機設定休眠功能，減少電力耗用 7. 空調主機之冰水管路保溫措施施作 8. 了解實際用電狀況，統計各區域電力統計做為改善依據 9. 廁所使用省水龍頭

省紙與 其他措施	1. 導入電子簽核系統，文件簽核數位化、技術文件資料數位化、宣導內部紙張列印應雙面使用達到省紙目的 2. 名片之標準格式不印傳真號碼，以電子檔案傳輸取代傳真機紙張列印 3. 除內部同仁一律使用自己的環保杯外，來訪客戶亦使用環保杯，減少紙杯之使用 4. 宣導垃圾分類，增加可回收資源之數量，減少一般垃圾數量 5. 鼓勵員工上下班搭乘大眾交通工具或共乘 6. 宣導員工使用環保餐具，減少垃圾產生及相關資源耗用 7. 捐贈汰換且尚可使用之 PC 或 NB 與相關機構，供弱勢團體使用

6.6 廢棄物處理與資源回收

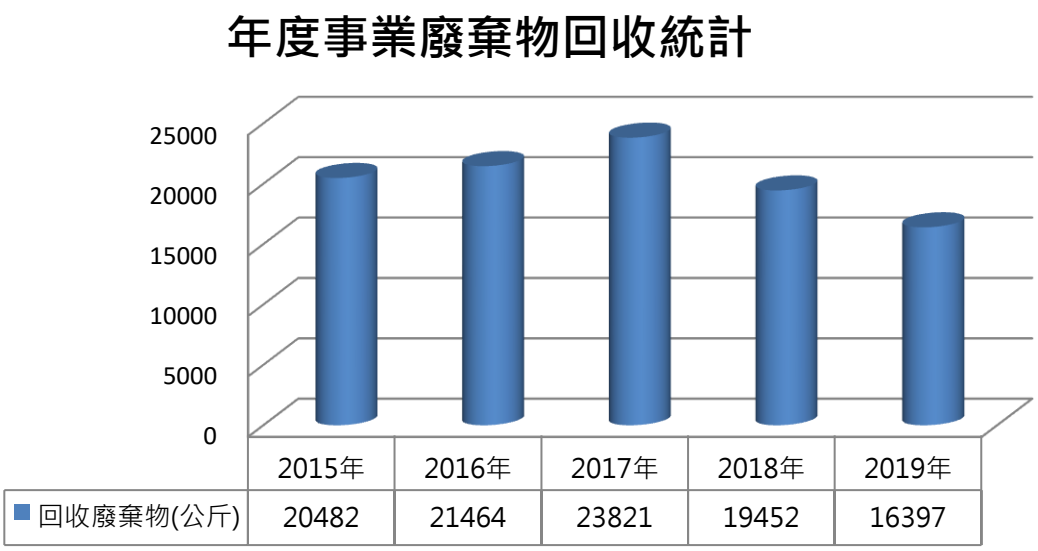
- **生活廢棄物**

艾訊產生之生活垃圾統一委由園區管委會收集處理，並依管委會之規定分為一般垃圾、資源垃圾 (廢紙類、玻璃瓶、塑膠類、鐵鋁罐、鋁箔)，生活廢棄物除了可資源回收再利用之廢棄物外，一般垃圾則以衛生掩埋或焚化方式處置。

- **事業廢棄物**

艾訊於 2019 年度重新盤查廠內會產生的廢棄物種類與明細，其種類共分為：一般事業廢棄物(可回收)、一般事業廢棄物(不可回收)、有害事業廢棄物(列管廢棄物)等 3 種，明細更包含一般事業廢棄物(可回收)*19 種、一般事業廢棄物(不可回收)垃圾*27 種、有害事業廢棄物(列管廢棄物)*2 種，共計 48 種。

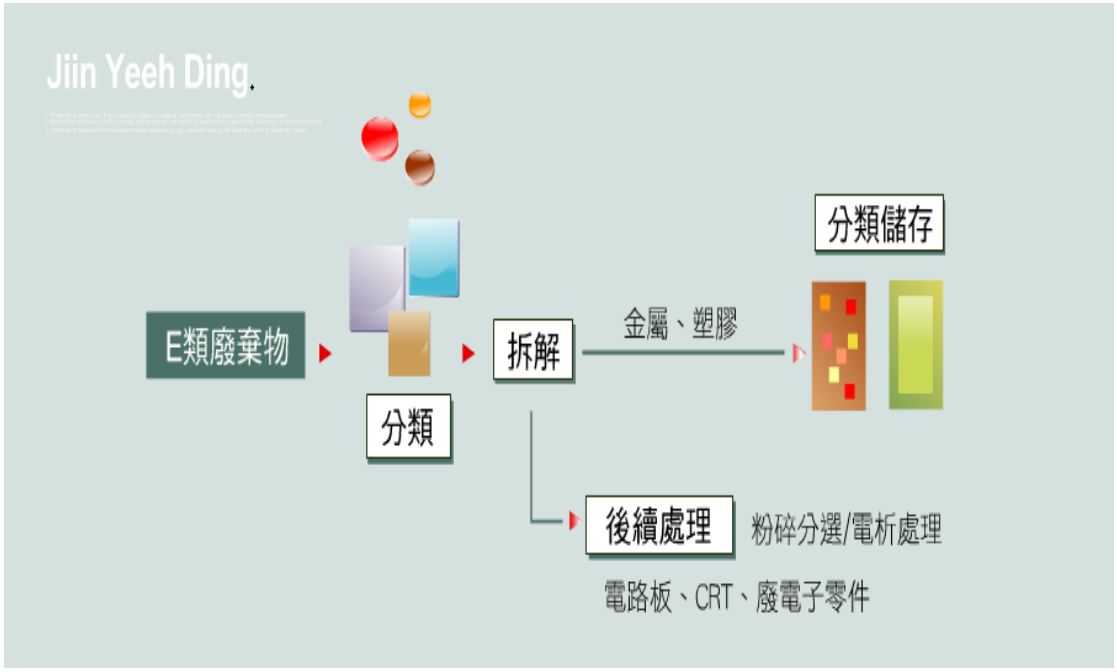
所有事業廢棄物皆委由合法之清除及處理廠商協助，且必須向環保署申報委託或共同處理三聯單，不同類別廢棄物處理後將依法令規範進行販售使用、回收、焚化或衛生掩埋，從下圖可以看出艾訊每年回收事業廢棄物的重量，探討其 2019 年度事業廢棄物回收量比 2018 年下降的主要原因為鐵件與電子零組件的廢棄量有大幅度的降低所致。



回收項目	2019 年	2018 年	減少重量(公斤)	減少比例(%)
廢板邊	4270	4340	-70	-0.016
塑膠	10280	9740	540	0.055
鐵件	850	3500	-2650	-0.757
鋁	185	520	-335	-0.644
PCBA	120	310	-190	-0.613
PCB 空板	420	160	260	1.62
電子零組件	250	800	-550	-0.688
廢線材	0	35	-35	-1
主機	0	23	-23	-1
螢幕	0	24	-24	-1
總計	16375	19452	-3077	-0.158

艾訊除了將事業廢棄物委由合法廠商清除處理之外，也十分關心廠商最終的處置方式，檢視廠商廢棄物的最終處置流程後才能安心的允以委任之。

廠商最終處置方式流程圖：

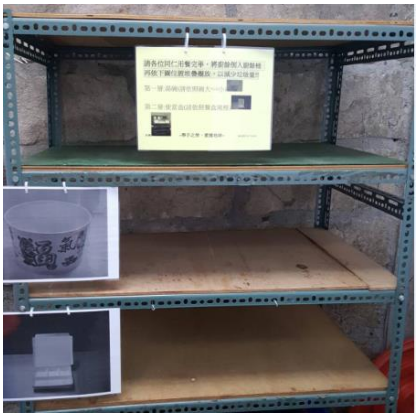


- 鋼板回收

為保護地球，減少耗材的浪費，艾訊力推鋼板回收再使用政策。由於鋼板常因改版、破損而報廢，而報廢之鋼板，經過巧手改裝，可以改造成載貨使用的板車及牆面大型看板，增加其可用性，而其鋁框亦可以回收至鋼板廠，再重複利用，艾訊平均每年可回收 130 片鋼板。

- 餐盒回收

員工的用餐時間後會產生大量的便當餐盒，不僅佔餐盒體積大佔空間也因為廚餘沒有回收而招來鼠患，艾訊於 2016 年開始推廣廚餘回收與餐盒堆疊，廚餘使用加蓋的專用筒回收，也達到餐盒體積也大幅度減少的目的。



- 紙箱回收

生產製造過程中會產生大量的紙箱，各單位會統一將回收紙箱擺放在貨車，放滿後由外務載去資源回收場變賣，平均每年約可得利 14 萬元，其變賣收入亦回饋給員工做為員工福利金。

6.7物多樣性

艾訊總部於 2017 年 11 月從新北市新店區辦公室搬遷至新北市汐止區國揚雲端大樓，調查其週邊環境發現近在咫尺的康誥坑溪於 104 年開始實施封溪護漁，原訂期限至 107 年 12 月 31 日止，在區公所及地方人士里長們的努力下，日前獲得行政院農業委員會核定，持續成為封溪護漁的河段。

康誥坑溪屬於淡水河水系，為基隆河的支流，流域分布於汐止區南半部，該流域的中上游目前為自來水水質水量保護區，水質清澈且流量穩定，溪內亦有原 生魚種溪哥、苦花等，自然生態十分豐富，溪流步道兩旁種植許多櫻花，除了白天可以前來觀賞外，今年還首次設置球型燈飾，在夜間亮起「溪澗夜櫻」，成為賞櫻嬌點，賞心悅目。

6.8 環保法規遵循

艾訊定期檢視產業對環境會產生的危害與衝擊，盤查結果多為會產生廢棄物，對於廢棄物的管理皆有遵守【廢棄物清理法】的相關規定，故自成立迄今，從未涉及任何違反環境法律和法規情事，也未曾被處罰與罰款。

重大性主題管理方針：環保法規遵循	
政策	環保無限資源永續
管理措施	導入 ISO14001 管理系統 員工持續教育訓練
2019 年目標	環保罰單 0 件
責任與資源	責任:人力資源部依政府法令及公司規定辦理 資源:依事件內容再請公司相關部門協助
2018 年目標	環保罰單 0 件
2018 年執行成效	環保罰單 0 件

第七章　社會參與

社會公益

- **「年終送暖」首部曲~感恩惜福義賣會**

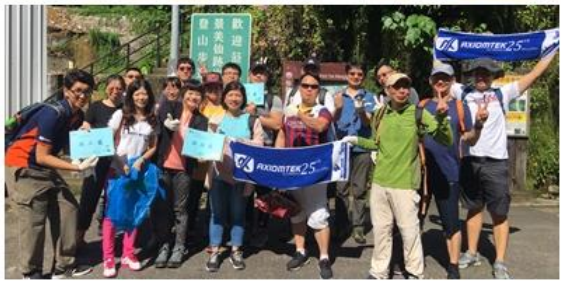
2018 歲末年終之際，延續著聖誕節溫馨愉悅的氣氛，我們秉持著艾訊對社會公益活動的支持，落實社會企業責任的信念，同時也希望能為愛護地球、珍惜資源再利用盡一份心力。因而策劃了的「感恩惜福義賣送暖活動」。由同仁捐出家中閒置物品在公司舉辦義賣會，義賣所得由公司等值加碼現金，再購買愛心物資給社福團體。

活動訊息發布後，同仁們紛紛熱心響應，包括：小家電、生活用品、玩具及衣服等幾乎都是全新位用過的或近乎 9 成新的。募集活動持續約兩周的時間，總共募集到逾百項物品。經編號整理及訂價，義賣活動分別在汐止廠及北投廠熱鬧展開。在同仁熱情參與下，艾訊同仁的愛心與熱情充分顯現，本次義賣活動共募得 6,300 元，公司等值加碼後總計 12,600 元，購買生活用品等物資捐贈與社福團體，而本次未售完的義賣物品則捐贈給伊甸基金會，期能物盡其用。

- **「年終送暖」二部曲~蘭智物資捐贈**

感恩惜福義賣會所得再加上公司的愛心款項，購買了 150 公斤的一等米以及 15 箱衛生紙，並經過篩選及連繫，選定蘭智社會福利基金會為受贈物資之單位。於 1 月 25 日趕在春節過年前，由公司公務車將此批物資送至位於宜蘭冬山的基金會所屬蘭智發展學苑。學苑的學員是各年齡層的知覺身障人士，為了讓學員能不與正常生活脫節，因此其基本生活架構是採"家"的組織，居住環境以每戶為單位，設有客廳、飯廳、廚房、臥室、洗衣曬衣間等。同時，也有設有織縫、烘焙、清潔等職能訓練專班，讓學員有機會再回到職場，自力更生。

蘭智學苑於 2018 年獲得傳善獎之肯定，有了 3 年千萬的穩定補助，可以在"全人關懷"的服務，作到更完善的支持。同時，對於年長身障者的老化照護規劃，也正在籌設"田心歡喜家園"，並企盼有更多的善心單位共同參與。



- 減塑與淨山

艾訊長年支持公益活動，社會企業責任的信念已落實在同仁的日常生活中。搭配部門讀書會的減塑主題，由品工處同仁帶隊於 8 月份舉辦登山健行與淨山活動，除了在登山活動中鍛鍊身體健康外，同步減拾步道上的垃圾與塑膠廢棄物，為環保盡一份心力，獲得身心靈的滿足。

- 參與 104「Be A Giver」

艾訊響應 104 人力銀行的「Be a Giver」的公益活動，為剛畢業的大學或碩士生，擔任其第 1 份履歷的健診老師。公司指派人資部主管代表參加，協助多為新鮮人及面試者了解其履歷表上的優缺點，並如何強化優點及改正缺點，以獲得較佳的面試成果。各個參加企業都有集中列在現場的看板與廣告中，也豐富了艾訊的公益活動參與。

GRI 內容索引 (依 GRI 準則 2016 版對照)

GRI 準則	揭露項目		頁碼	省略	外部確信（是/否）
一般揭露					
GRI 102：一般揭露	102-1	組織名稱	8 13	-	否
	102-2	活動、品牌、產品與服務	13	-	否
	102-3	總部位置	13	-	否
	102-4	營運據點	13	-	否
	102-5	所有權與法律形式	13	-	否
	102-6	提供服務的市場	13	-	否
	102-7	組織規模	13 24 59	-	否
	102-8	員工與其他工作者的資訊	26 59	-	否
	102-9	供應鏈	16	-	否
	102-10	組織與供應鏈的重大改變	17 21	-	否
	102-11	預警原則或方針	36	-	否
	102-12	外部倡議	16	-	否
	102-13	公協會的會員資格	14	-	否
	102-14	決策者的聲明	10	-	否
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	6	-	否
	102-18	治理結構	21	-	否
	102-40	利害關係人團體	32	-	否
	102-41	團體協約	-	艾訊無工會組織故不適用	否
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	33	-	否
	102-43	與利害關係人溝通的方針	34	-	否
	102-44	提出關鍵主題與關注事項	35	-	否

GRI 準則		揭露項目	頁碼	省略	外部確信（是/否）
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	8	-	否
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	34	-	否
	102-47	重大主題表列	35	-	否
	102-48	資訊重編	8	-	否
	102-49	報導改變	8	-	否
	102-50	報導期間	8	-	否
	102-51	上一次報告書的日期	8	-	否
	102-52	報導週期	8	-	否
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	9	-	否
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	8	-	否
	102-55	GRI 內容索引	94	-	否
	102-56	外部保證/確信	-	未經過外部保證/確信	否
GRI 103: 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	34	-	否
	103-2	管理方針及其要素	34	-	否
	103-3	管理方針的評估	40 43 59 64 77		
重大主題					
GRI 200 經濟主題					
GRI 201: 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	43	-	否
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	64	-	否
	201-4	取自政府之財務補助	68	-	否
GRI 202: 市場形象	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比	59	-	否

GRI 準則		揭露項目	頁碼	省略	外部確信（是/否）
		率			
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	61	-	否
GRI 205: 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	7	-	否
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	無	否
GRI 300 環境主題					
GRI 301: 原物料	301-1	所用物料的重量或體積	81	-	否
	301-2	使用的可再生物料	89	-	否
	301-3	回收產品及其包材	90	-	否
GRI 302: 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	82	-	否
	302-3	能源密集度	83	-	否
	302-4	減少能源消耗	87	-	否
GRI 305: 排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	84	-	否
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	84	-	否
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	84	-	否
	305-4	溫室氣體排放密集度	86	-	否
	305-5	溫室氣體排放減量	86		否
GRI 306: 廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	83	-	否
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	88	-	否
	306-3	嚴重洩漏	88	-	否
	306-4	廢棄物運輸	89	-	否
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	83		否
GRI 307: 環境法規遵循	307-1	違反環保法規	91	-	否

GRI 準則		揭露項目	頁碼	省略	外部確信（是/否）
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	82	-	否
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	82	-	否
GRI 400 社會主題					
GRI 401: 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	62	-	否
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	64	-	否
	401-3	育嬰假	61	-	否
GRI 402: 勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	-	組織重大變更依據法令或優於法令有利員工之方式進行，至少在異動前一天告知	否
GRI 403: 職業健康與安全	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	78	-	否
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	78	-	否
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	77	-	否
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	-	艾訊無工會故不適用，有關健康安全相關議題依據法令或優於法令有利員工之方式進行	否
GRI 404: 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	71	-	否

GRI 準則		揭露項目	頁碼	省略	外部確信（是/否）
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	72	-	否
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	74	-	否
GRI 405: 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	60	-	否
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	74	-	否
GRI 406: 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	61	-	否
GRI 409: 強迫或強制勞動	406-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	無	否
GRI 416: 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	57	-	否
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	57	-	否
GRI 417: 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	57	-	否
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	無	否
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	無	否
GRI 418: 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無	否
GRI 419: 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	6	-	否

艾訊股份有限公司 2020 年 07 月 刊印

http://www.axiomtek.com.tw/